

1. Αποτύπωση και αξιολόγηση βέλτιστων πρακτικών ανάπτυξης ερευνητικών συνεργειών

1.1 Εισαγωγή- Σκοπός

Σκοπός της ενότητας είναι η αποτύπωση υφιστάμενων πρακτικών σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο, σχετικά με οργανισμούς καινοτομίας που αναπτύσσουν ερευνητικές συνέργειες. Μελετήθηκαν οι παρακάτω οκτώ Οργανισμοί Καινοτομίας- ‘Innovation Agencies’ ώστε να αξιολογηθούν και να διασταυρωθούν τα χαρακτηριστικά και οι πρακτικές σε επίπεδο γεωγραφικό, λειτουργικό και σε ανάπτυξης:

1. Αυστρία- [Research Promotion Agency \(FFG\)](#)
2. Ισραήλ- [Israel Innovation Authority](#)
3. Ηνωμένο Βασίλειο- [Innovate UK](#)
4. Τουρκία- [Technology Development Foundation \(TTGV\)](#)
5. Κροατία- [Agency for SMEs, Innovations, and Investments \(HAMAG-BICRO\)](#)
6. Σουηδία- [Swedish Governmental Agency for Innovation Systems \(VINNOVA\)](#)
7. Ελβετία- [Innosuisse](#)
8. Φινλανδία- [Business Finland](#)

Για κάθε οργανισμό, αξιολογήθηκαν πληροφορίες και δεδομένα σχετικά με τους σκοπούς της ίδρυσης του, την εξέλιξη τους με την πάροδο του χρόνου, τις οργανωτικές δομές διαχείρισης, τις μεθόδους και τα μέσα που χρησιμοποιούν για την υποστήριξη της καινοτομίας καθώς και τον αντίκτυπο των παρεμβάσεων τους.

1.2 Στόχοι και Παρεμβάσεις των Οργανισμών Καινοτομίας

Οι Πολιτικές Καινοτομίας αναφέρονται σε ένα μεγάλο και αυξανόμενο φάσμα δημόσιων παρεμβάσεων (βλ. Πίνακα 1) που επιδιώκει να υποστηρίξει τη δημιουργία και τη διάδοση της Καινοτομίας, δηλαδή της ικανότητας δημιουργίας και υιοθέτησης νέας γνώσης και ιδεών. Οι δημόσιες παρεμβάσεις μεταξύ άλλων περιλαμβάνουν την προσφορά πόρων για την ανάπτυξη

Καινοτομίας μέσω επιχορηγήσεων, επιδοτήσεων και δεξιοτήτων, καθώς και την δημιουργία ζήτησης για την προώθηση της Καινοτομίας μέσω του συστήματος κινητοποίησης των Αγορών.¹

Στις περισσότερες ανεπτυγμένες χώρες, ένα σύνθετο πλαίσιο θεσμών έχει δημιουργηθεί για την υποστήριξη της Καινοτομίας, όπως Οργανισμοί Έρευνας και Τεχνολογίας, Θερμοκοιτίδες και Επιταχυντές, Γραφεία Μεταφοράς Τεχνολογίας, Συμβούλια Χρηματοδότησης της Έρευνας, Συμβουλευτικοί Φορείς Έρευνας και Καινοτομίας κτλ.

Αν και υπάρχουν παραδείγματα Οργανισμών Καινοτομίας που επιτελούν μερικούς από αυτούς τους ρόλους, προτείνεται ο ακόλουθος ορισμός των Εθνικών Οργανισμών Καινοτομίας – Innovation Agencies: *χρηματοδοτούμενα ή διαχειριζόμενα από το κράτος ιδρύματα που παρέχουν οικονομική και άλλη υποστήριξη για να καταλύσουν ή να οδηγήσουν την καινοτομία του ιδιωτικού τομέα μέσω της ενθάρρυνσης και ενδυνάμωσης των επενδύσεων στην Επιχειρηματική και Βιομηχανική Καινοτομία και την ελαχιστοποίηση των συνθηκών και των παραγόντων που τις αποτρέπουν .*

Πίνακας 1- Στόχοι Πολιτικών Καινοτομίας και Παραδείγματα Παρεμβάσεων¹

Στόχος Πολιτικών Καινοτομίας	Παραδείγματα Παρεμβάσεων
Αύξηση των εισροών στην καινοτομία	Φορολογικές πιστώσεις Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (E & TA), επιχορηγήσεις για E & TA, δημόσια υποστήριξη για επιχειρηματικά κεφάλαια
Ενίσχυση ικανοτήτων (π.χ. πρόσβαση σε δεξιότητες και εξειδίκευση)	Υποστήριξη για την διαχείριση Πνευματικής Ιδιοκτησίας, υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης, προγράμματα κινητικότητας
Βελτίωση διασύνδεσης και συμπληρωματικότητας των φορέων της Καινοτομίας	Πολιτικές Cluster, υποστήριξη δικτύων, συνεργατικά προγράμματα E & TA, υποστήριξη σε ενδιάμεσους φορείς
Ενίσχυση της ζήτησης για Καινοτομία	Πολιτική για δημόσιες συμβάσεις, προ-εμπορικές συμβάσεις E & TA, πρότυπα, κανονισμοί
Βελτίωση των συνθηκών που ευνοούν την Καινοτομία	Υποστήριξη του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και αντιμετώπιση παραγόντων που εμποδίζουν την ανάπτυξη και διάχυση της Καινοτομίας

¹ Glennie, A. and K. Bound (2016) *Innovation agencies: International lessons to inspire and inform national strategies*, London: NESTA

Στόχος Πολιτικών Καινοτομίας	Παραδείγματα Παρεμβάσεων
Στρατηγική Πληροφόρηση και Διάλογος	Στρατηγικές προβλέψεις και «ανίχνευση ορίζοντα», ασκήσεις για τεχνολογικούς χάρτες πορείας

1.3 Ο ρόλος των Οργανισμών Καινοτομίας στο νέο πλαίσιο

Οι σύγχρονες προσεγγίσεις που αφορούν τις Πολιτικές Καινοτομίας έχουν σημαντικές συνέπειες στο ρόλο των Οργανισμών που είναι υπεύθυνοι για την προώθηση της Καινοτομίας. Τα σύγχρονα 'Innovation Agencies' εμφανίζουν με συστηματικό τρόπο ορισμένα ειδικά χαρακτηριστικά² που αποτυπώνονται στον πίνακα 2:

Πίνακας 2- Το νέο πλαίσιο για τους Μηχανισμούς Καινοτομίας²

Κριτήριο	Παλιό Πρότυπο	Νέο Πρότυπο
Οι Οργανισμοί ως μέρος του συστήματος		
Τοποθέτηση	Έξω από το σύστημα	Φορέας του συστήματος
Ρόλος	Παροχή υπηρεσιών με προσέγγιση «πάνω προς τα κάτω» (top-down)	Συντονιστής, Κόμβος του Συστήματος, Φορέας Αλλαγής
Αιτία παρέμβασης	Οι αδυναμίες της Αγοράς	Οι αδυναμίες του Συστήματος και οι αστοχίες στην διαδικασία ωρίμανσης
Ένα σύστημα Καινοτομίας με επίκεντρο τις επιχειρήσεις		
Ορισμός της Καινοτομίας	Η Καινοτομία ως εκμετάλλευση των τεχνολογικών ευκαιριών	Ευρύτερη έννοια της Καινοτομίας, οι ευκαιρίες στην Αγορά ως η βασική κινητήρια δύναμη
Στόχος των εργαλείων/μέσων	Μεταφορά τεχνογνωσίας	Ισχυρή δυνατότητα απορρόφησης των επιχειρήσεων Ικανότητα ωρίμανσης και εκμάθησης Ανθρώπινο δυναμικό, ταλέντο, γνώση, δημιουργικότητα
Δίκτυα ωρίμανσης και εκμάθησης για Καινοτομία	Παροχή έρευνας, διασυνδέσεις βιομηχανίας-επιστήμης	Αλληλεπίδραση εταιρειών, εταιρικά δίκτυα, συμπράξεις δημόσιου-ιδιωτικού τομέα. Σημασία του περιβάλλοντος Καινοτομίας

² Nauwelaers, C. (2009), "Governance of Regional Innovation Policy: Variety, Role and Impact of Regional Agencies Addressing Innovation (RIAs)"

Μια ανοιχτή Περιοχή		
Ορισμός Περιοχής	Διοικητικά όρια	Λειτουργικός ορισμός, διασυνοριακές περιοχές.
	Έμφαση σε τοπικά δίκτυα	Ένας κόμβος σε παγκόσμια δίκτυα
Ανάπτυξη περιφερειακών πλεονεκτημάτων		
Αποστολή	Ανακατανομή κεφαλαίων	Προσδιορισμός και ενίσχυση των δυνατών σημείων του Συστήματος. Φορέας αλλαγής
Συνδυασμός Έξυπνων Πολιτικών		
Εργαλεία/ Μέσα	Απομονωμένα εργαλεία	Σύνολο εργαλείων αλληλεπίδρασης και συντονισμού («συνδυασμός έξυπνων πολιτικών»)
Πολιτική Συντονισμού		
Οργάνωση παρέμβασης	Αποσπασματική παρέμβαση	Πολιτική Συντονισμού - ανά τομείς και επίπεδα
Στρατηγική Ευφυΐα		
Ορισμός στόχου	Με βάση τις υπάρχουσες δομές.	Προσανατολισμένος στο πρόβλημα.
	Στατικός	Ευέλικτος
Ευθύνη και μηχανισμοί παρακολούθησης	Διοικητική και οικονομική	Στρατηγική, προσανατολισμένη στο στόχο
Έμφαση στην αξιολόγηση	Με βάση δεδομένα εισροών και εκροών	Με βάση την αποτελεσματικότητα και την ικανότητα εκμάθησης. Η αξιολόγηση ως μέσο εκμάθησης. Έμφαση στην αποτελεσματικότητα.
Στυλ διοίκησης	Παραδοσιακό	Προσανατολισμένο στη μάθηση
Αυτονομία	Περιορισμένη: εκτελεστική αποστολή για τις αρχές	Διευρυμένη: ανάθεση στρατηγικών αποφάσεων

Οι σύγχρονες προσεγγίσεις για τους Οργανισμούς Καινοτομίας ενσωματώνουν επιπλέον τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

ι) Εστίαση στις Επιχειρήσεις και τους Ανθρώπους ως φορείς Καινοτομίας

Στον πυρήνα κάθε Οικοσυστήματος Καινοτομίας βρίσκονται οι Επιχειρήσεις οι οποίες ως εκ τούτου αποτελούν τη βασική ομάδα- στόχο για τους Οργανισμούς Καινοτομίας. Αυτή η προσέγγιση οδηγεί σε αλλαγή παραδείγματος σε σύγκριση με τη τυπική προσέγγιση για την Καινοτομία που επικεντρώνεται στα τυπικά κανάλια Μεταφοράς Τεχνολογίας και στα Ερευνητικά Ιδρύματα³.

Η ενίσχυση της ικανότητας υιοθέτησης της Καινοτομίας από τις Επιχειρήσεις θεωρείται ως βασικός καθοριστικός παράγοντας για την αποδοτικότητα και της Καινοτομίας. Οι άνθρωποι, οι δεξιότητες και η μάθηση γίνονται τα βασικά συστατικά της ικανότητας για Καινοτομία. Η δημιουργικότητα σε ατομικό και εταιρικό επίπεδο έχουν επίσης κεντρικό ρόλο στην αποτελεσματικότητα του συστήματος. ***Η ικανότητα των ανθρώπων και των οργανισμών να χρησιμοποιούν, να μετατρέπουν, να προσαρμόζουν και να δημιουργούν αξία από την τεχνολογία αποκτά κεντρικό ρόλο στην απόδοση των Οικοσυστημάτων Καινοτομίας.***

Σε αυτήν την διευρυμένη άποψη, η έννοια της καινοτομίας είναι ευρύτερη από την Τεχνολογική Καινοτομία. Οι αποστολές και οι δράσεις των Οργανισμών Καινοτομίας θα πρέπει να καθοριστούν και να αξιολογηθούν αξιοποιώντας αυτήν την εστίαση στην Επιχείρηση και στους Ανθρώπους.

ii) Σύνδεση με τις παγκόσμιες Αλυσίδες Αξίας

Ένας Οργανισμός Καινοτομίας, εξ ορισμού, επικεντρώνεται στις ανάγκες μιας συγκεκριμένης Χώρας. Αλλά μια τέτοια εστίαση δεν πρέπει να οδηγεί σε μια κλειστή, εσωτερική άποψη του περιφερειακού συστήματος καινοτομίας. Αντίθετα, ***ο ρόλος του οργανισμού πρέπει να είναι η σύνδεση τοπικών παραγόντων με παγκόσμιες Αλυσίδες Αξίας και πηγές Καινοτομίας.*** Αυτή η προσέγγιση έρχεται σε αντίθεση με μια γεωγραφικά περιορισμένη προσέγγιση συστημάτων όπου η περιοχή παρέμβασης του Οργανισμού περιορίζεται στα διοικητικά όρια της περιοχής.

³ OECD (2011), *Regions and Innovation Policy, OECD Reviews of Regional Innovation.*

iii) Ανάπτυξη περιφερειακών πλεονεκτημάτων

Το επίκεντρο της αποστολής ενός Οργανισμού Καινοτομίας είναι να δώσει τη δυνατότητα στα ισχυρά μέρη των Οικοσυστημάτων που υπηρετούν να συμβάλουν στην οικονομική ανάπτυξη της Χώρας ή της Περιφέρειας στην οποία αναφέρονται.

Τη στιγμή που σχεδόν κάθε πληροφορία διατίθεται άμεσα μέσω του παγκοσμίου διαδικτύου, αυτό που έχει σημασία πρωτίστως είναι η ικανότητα των Οργανισμών Καινοτομίας να έχουν πρόσβαση, να ταξινομήσουν, να αναλύουν και να παρουσιάζουν τις κρίσιμες και χρήσιμες πληροφορίες που αφορούν την Τεχνολογία και τις Αγορές με τρόπο που μπορεί να προάγει και προωθήσει την Καινοτομία. **Ο αποτελεσματικός μετασχηματισμός αυτών των πληροφοριών σε χρήσιμη γνώση απαιτεί βελτιωμένες ικανότητες απορρόφησης και εργαλεία στρατηγικής νοημοσύνης.** Τέτοιες ικανότητες μπορούν να ενισχυθούν με αξιοποίηση της εγγύτητας και συνάφειας που προσφέρουν τα Οικοσυστήματα για την ανταλλαγή και ενίσχυση της Γνώσης. Οι εθνικές εστίες ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος πρέπει επομένως να αναπτυχθούν και σε αυτό το πλαίσιο, οι Οργανισμοί Καινοτομίας ενεργούν ως παράγοντες αλλαγής στο Σύστημα.

iv) Συνδυασμός Έξυπνων Πολιτικών

Καθώς η καινοτομία είναι μια πολύπλοκη και πολύπλευρη διαδικασία, μπορεί να υποστηριχθεί σε πολλές διαστάσεις. Η επαφή με πολλά μη συντονισμένα μέσα είναι για τις Επιχειρήσεις μια χρονοβόρα και συχνά αρνητική εμπειρία. Η δημιουργία ενός ισορροπημένου συνδυασμού εργαλείων για την κάλυψη όλων των λειτουργιών του συστήματος είναι απαραίτητη προϋπόθεση, αλλά η συνταγή για αυτό το μείγμα δεν είναι απλή. **Το μείγμα εξαρτάται από τους στόχους που πρέπει να επιτευχθούν και τις ιδιαιτερότητες των ομάδων στόχων και του περιβάλλοντός τους. Η πρόκληση για τους οργανισμούς είναι να εντοπίσουν και να διαχειριστούν έναν τέτοιο κατάλληλο συνδυασμό δεδομένων.**

v) Συντονιστής του Οικοσυστήματος Καινοτομίας

Μαζί με τα επιχειρήματα για την ενδεχόμενη αποτυχία της Αγοράς να συντονίσει τους φορείς της ενός Οικοσυστήματος Καινοτομίας, η λογική της «συστημικής αποτυχίας» κερδίζει υποστήριξη ως λόγος για την επιλογή των κεντρικών Πολιτικών Καινοτομίας. Η προσέγγιση αυτή δίνει τη δυνατότητα σε ένα ευρύτερο φάσμα τομέων παρέμβασης πέρα από τα παραδοσιακά μέσα επιδότησης E & TA και φορολογικών κινήτρων ή χρηματοδότησης δημόσιων ερευνητικών οργανισμών. Ο στόχος της πολιτικής παρέμβασης μετακινείται από την αντιμετώπιση μιας μη βέλτιστης κατανομής πόρων προς τη διασφάλιση της **συνολικής συνοχής του συστήματος και βελτίωσης της ικανότητας εξέλιξης του.**

Κατά συνέπεια «συστηματικά» μέσα πολιτικής όπως οι Οργανισμοί Καινοτομίας κερδίζουν έδαφος. **Ο κύριος ρόλος των 'Innovation Agencies' είναι να προωθήσουν την ομαλή λειτουργία του Οικοσυστήματος καινοτομίας και να εξαλείψουν τα εμπόδια στις ροές του.** Αυτός ο ρόλος του 'διαμεσολαβητή' έρχεται σε αντίθεση με τον παραδοσιακό ρόλο - από πάνω προς τα κάτω - που βασίζεται σε επιχειρήματα αποτυχίας της Αγοράς.

vi) Συντονισμός Πολιτικών Καινοτομίας

Η εξασφάλιση συνεργιών μεταξύ εργαλείων πολιτικής απαιτεί υψηλό βαθμό συντονισμού με εργαλεία από διάφορες πηγές και πεδία παρέμβασης που συντονίζονται και ευθυγραμμίζονται προς σαφώς προσδιορισμένους στόχους. Οι Οργανισμοί Καινοτομίας μπορούν να ενσωματώσουν διάφορα μέσα σε έναν ευρύ, πολυχρηστικό οργανισμό. Σε αυτήν την περίπτωση, η πρόκληση είναι να διασφαλιστούν εσωτερικές συνέργειες προς 'στόχους', στους οποίους πρέπει να συνεισφέρουν τα διάφορα μέρη του οργανισμού και η πρόκληση είναι να διασφαλιστεί ένα αποτελεσματικό δίκτυο διαμεσολαβητών και παροχών υπηρεσιών.

Οι Οργανισμοί Καινοτομίας πρέπει να συντονίσουν τις πολιτικές παρεμβάσεις σε διάφορους τομείς (έρευνα, τεχνολογία, εκπαίδευση κ.λπ.) και επίπεδα παρέμβασης (τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και υπερεθνικό).

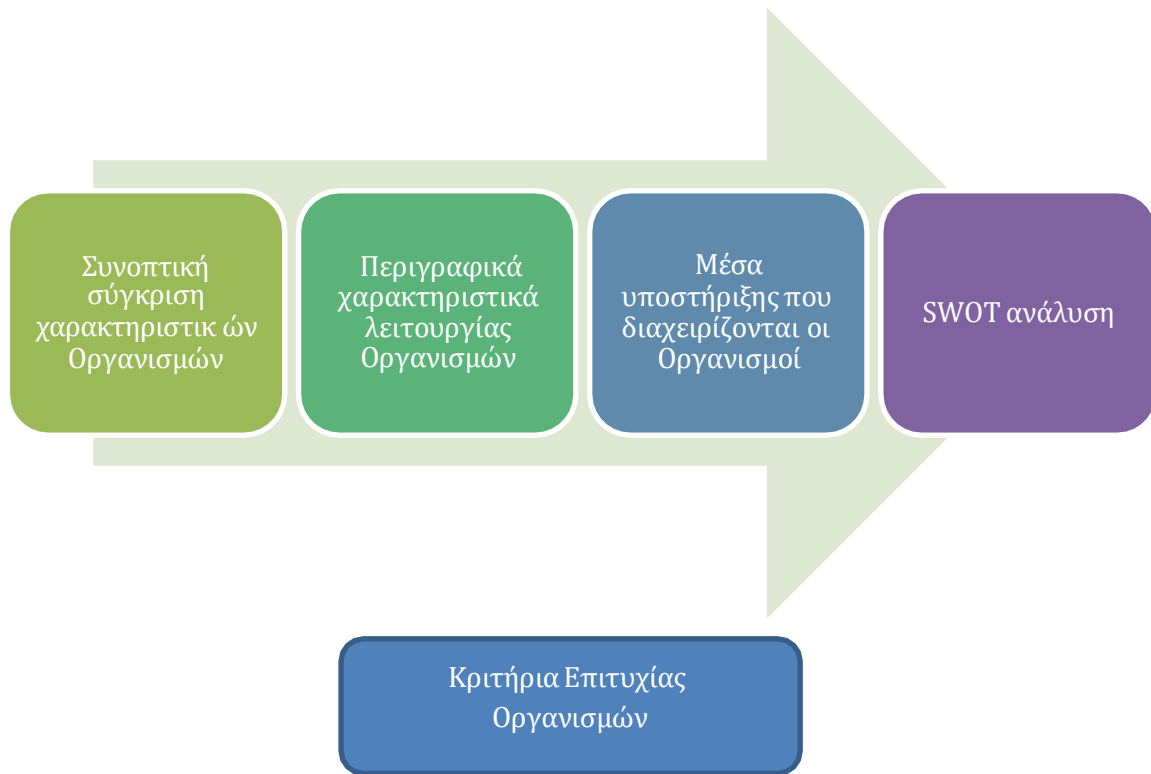
vii) Χρήση εργαλείων Στρατηγικής Ευφυΐας ('Strategic Intelligence')

Ο καθορισμός ενός έξυπνου συνδυασμού πολιτικής που ανταποκρίνεται στις προσδιορισμένες προκλήσεις και τη δομή του Οικοσυστήματος της Καινοτομίας ***απαιτεί ικανότητες Στρατηγικής Νοημοσύνης***, η οποία πρέπει θα υποστηρίζεται από ισχυρά αναλυτικά εργαλεία, καθώς και πρακτικές παρακολούθησης και αξιολόγησης που είναι καλά ενσωματωμένες στον κύκλο πολιτικής. ***Βεβαίως, για να μπορούν οι οργανισμοί να διαδραματίζουν στρατηγικό ρόλο, πρέπει να τους δοθεί επαρκής αυτονομία.***

Τα συστήματα λογοδοσίας και παρακολούθησης για τους Οργανισμούς Καινοτομίας θα πρέπει να είναι προσανατολισμένα στην επίτευξη στόχων, την αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα των ενεργειών και όχι σε απλούς ελέγχους διοικητικής και οικονομικής συμμόρφωσης. Οι εκτιμήσεις της προστιθέμενης αξίας πρέπει να αποτελούν μέρος της αποστολής του οργανισμού καθώς και οι αξιολογήσεις των ενεργειών του.

1.4 Μελέτη Οργανισμών Καινοτομίας

Για την μελέτη των Οργανισμών Καινοτομίας ακολουθήθηκε η παρακάτω μεθοδολογία που περιλαμβάνει τη μελέτη διαφόρων στοιχείων και χαρακτηριστικών, την ανάλυση SWOT και την μελέτη των κριτηρίων επιτυχίας τους:



Συνοπτική σύγκριση χαρακτηριστικών των Οργανισμών Καινοτομίας

Μία συνοπτική σύγκριση χαρακτηριστικών των Οργανισμών Καινοτομίας παρατίθεται στον πίνακα 3. Η επιλογή των Οργανισμών έγινε με βάση το μέγεθος της χώρας, τις Ακαθάριστες Εγχώριες Δαπάνες για Ε & ΤΑ (GERD) ως ποσοστό του ΑΕΠ, την παγκόσμια κατάταξη τους στο Global Innovation Index- GII, τη μορφή οργάνωσής τους και τη διαθέσιμη πληροφορία.

Οργανισμός	Ίδρυση	GII Rank 2020 ⁴	Έτος απευθείας υποστήριξης των επιχειρήσεων ⁵	Προσωπικό	Συνολικός ετήσιος προϋπολογισμός(€)	Ποσοστό του προϋπολογισμού για απευθείας υποστήριξη των επιχειρήσεων ²	Gross Domestic Expenditure on R&D (GERD) as percentage of GDP (2019) ⁶
Αυστρία - Research Promotion Agency (FFG)	2004	19	2000s	290	530 εκατ. (συν Broadband 260 εκατ.) (2016) ⁷	56%	3.19
Ισραήλ - Office of the Chief Scientist (OCS)	1974	13	1970s	100	380 εκατ. (2015) ²	95%	4.93
Ηνωμένο Βασίλειο - Innovate UK	2007	4	2000s	560	781 εκατ. (2021) ⁸	84%	1.76
Τουρκία - TTGV	1991	51	N/A	35	3.4 εκατ. (2017) ⁹	N/A	1.06
Κροατία -HAMAG-BICRO	2014	41	N/A	266	10 εκατ. (2020) ⁶	N/A	1.11
Σουηδία -VINNOVA	2001	2	2000s	205	355 εκατ. (2015) ²	30%	3.40
Βέλγιο -Flanders Innovation and Entrepreneurship	1991	22	N/A	369	543 εκατ. (2016) ⁴	N/A	2.89
Ελβετία -Innosuisse	1943	1	2000s	81	270 εκατ. (2021) ¹⁰	17%	3.18
Νορβηγία -Innovation Norway	2003	20	N/A	730	700 εκατ. (2018) ⁴	N/A	2.15
Φινλανδία -Business Finland	1983	7	1980	600	680 εκατ. (2018) ⁴	64%	3.24

⁴ <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2020-report>

⁵ Glennie, A. and K. Bound (2016) *Innovation agencies: International lessons to inspire and inform national strategies*, London: NESTA

⁶ https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=MSTI_PUB
https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/t2020_20/default/table?lang=en

⁷ <https://taftie.eu/content>

⁸ Data provided by David Golding, Head of Global Innovation Partnerships, Innovate UK

⁹ Aridi-Kapil (2019) *Innovation Agencies-Cases from developing economies*, WORLD BANK GROUP

¹⁰ Data provided by Berenice Iten, Leiterin Recht und Strategie, Innosuisse

Επιπλέον, για άντληση περαιτέρω πληροφοριών εστάλησαν προσκλήσεις για συνεντεύξεις στους παρακάτω Οργανισμούς Καινοτομίας:

- FFG – Αυστρία,
- Israel Innovation Authority – Ισραήλ,
- Innovate UK-Ηνωμένο Βασίλειο,
- TTGV – Τουρκία,
- VINNOVA – Σουηδία,
- Innosuisse - Ελβετία,
- Business Finland – Φινλανδία,

Ανταποκρίθηκαν και πραγματοποιήθηκε συνέντευξη με τους παρακάτω Οργανισμούς Καινοτομίας:

- Innosuisse – Ελβετία: ημερομηνία 08/07/2021, συμμετέχουσα εκπρόσωπος: Berenice Iten, Leiterin Recht und Strategie, Innosuisse.
- Innovate UK-Ηνωμένο Βασίλειο: ημερομηνία 12/07/2021, συμμετέχων εκπρόσωπος: David Golding, Head of Global Innovation Partnerships, Innovate UK.

Τα παρακάτω Innovation Agencies ανταποκρίθηκαν θετικά αλλά λόγω της μη άμεσης διαθεσιμότητας εκπροσώπου τους, τα αποτελέσματα των συνεντεύξεων ενδεχομένως θα ενσωματωθούν σε επόμενη έκδοση της παρούσας μελέτης:

- FFG – Αυστρία,
- Business Finland – Φινλανδία.

Περιγραφικά Χαρακτηριστικά

Τα βασικά περιγραφικά χαρακτηριστικά οργάνωσης και λειτουργίας των 'Οργανισμών Καινοτομίας' προέρχονται από μελέτες διεθνών οργανισμών όπως η Παγκόσμια Τράπεζα, ο ΟΟΣΑ και άλλοι, ακαδημαϊκές μελέτες καθώς και άμεσα μέσω συνεντεύξεων. Τα χαρακτηριστικά οργάνωσης και λειτουργίας αντικατοπτρίζουν την ποικιλομορφία των περιφερειακών πλαισίων και των επιλογών πολιτικής και παρατίθενται αναλυτικά στο Παράρτημα 1.

Στα πλαίσια της μελέτης αναλύθηκαν τα παρακάτω χαρακτηριστικά:

1. Διακυβέρνηση
2. Ρόλος

3. Διακυβέρνηση και Διαχείριση
4. Σύνδεση με πολιτική και συσχέτιση με Κυβέρνηση
5. Θεσμικό Πλαίσιο & Οργανωτικός Σχεδιασμός
6. Πεδίο παρέμβασης και δικαιούχοι
7. Μοντέλο χρηματοδότησης
8. Βαθμός «επαγγελματισμού» υπηρεσιών

Μέσα υποστήριξης που διαχειρίζονται οι Οργανισμοί

Η έρευνά εξέτασε λεπτομερώς τις μεθόδους και τα εργαλεία που χρησιμοποιούν τα Innovation Agencies για την υποστήριξη καινοτόμων δραστηριοτήτων στις επιχειρήσεις. Εντοπίστηκαν τρεις κύριοι τύποι μέσων όπως περιγράφονται στον Πίνακα 4 για κάθε ένα από τους Οργανισμούς:

- Άμεση οικονομική υποστήριξη για επιχειρήσεις
- Έμμεση οικονομική υποστήριξη για επιχειρήσεις
- Μη οικονομική/έμμεση υποστήριξη

Πίνακας 4- Μέσα υποστήριξης που συνήθως διαχειρίζονται τα Innovation Agencies

Είδος Δραστηριοτήτων/Εργαλεία στήριξης	Περιγραφή	Παράδειγμα Innovation Agency
Άμεση οικονομική υποστήριξη για επιχειρήσεις		
R&D επιχορηγήσεις	Άμεση κατανομή χρηματοδότησης από δημόσιους φορείς σε φορείς καινοτομίας για τη χρηματοδότηση όλου ή μέρους ενός (συνεργατικού) έργου καινοτομίας.	Αυστρία (FFG), Κροατία (HAMAG-BICRO), Business Finland – Φινλανδία Τουρκία (TTGV), VINNOVA – Σουηδία, Israel Innovation Authority – Ισραήλ Ελβετία (INNOSUISSE), Innovate UK-Ηνωμένο Βασίλειο, Νορβηγία (Innovation Norway), Πορτογαλία (ANI), Βέλγιο (Flanders)
Vouchers		
Μετατρέψιμες επιχορηγήσεις	Επιχορηγήσεις που μπορούν να μετατραπούν σε πλήρη ή μερικά δάνεια, ανάλογα με την επίτευξη καθορισμένων ορόσημων	Τουρκία (TTGV), Αυστρία (FFG), Σουηδία (VINNOVA), Ελβετία (INNOSUISSE)
Δάνεια	Χρήματα που παρέχονται σε επιχειρήσεις που συχνά απαιτείται να εξοφληθούν,	Κροατία (HAMAG-BICRO), Τουρκία (TTGV), Israel Innovation Authority – Ισραήλ

Είδος Δραστηριοτήτων/Εργαλεία στήριξης	Περιγραφή	Παράδειγμα Innovation Agency
<p>Επενδύσεις μετοχών</p> <p>Ταμεία επιχειρηματικών κεφαλαίων που υποστηρίζονται από το κράτος</p>	<p>συνήθως με χαμηλά επιτόκια</p> <p>Επενδύσεις σε μια συγκεκριμένη επιχείρηση σε αντάλλαγμα μεριδίου ιδιοκτησίας ή συμφωνία για την κατανομή εσόδων.</p>	<p>Κροατία (HAMAG-BICRO), Τουρκία (TTGV), Business Finland – Φινλανδία, Αυστρία (FFG), Νορβηγία (Innovation Norway)</p> <p>Κροατία (HAMAG-BICRO), Τουρκία (TTGV)</p> <p>Κροατία (HAMAG-BICRO), Τουρκία (TTGV), Φινλανδία (Business Finland)</p>
<p>Έμμεση οικονομική υποστήριξη για επιχειρήσεις</p> <p>Φορολογικές ελαφρύνσεις για R&D</p> <p>Πρόκληση ή προτροπή Βραβείων</p> <p>R&D συμβόλαια</p>	<p>Δεσμεύσεις χρηματοδότησης συνδέονται με στοιχεία ικανότητας επίλυσης ενός νέου προβλήματος</p> <p>Η κυβέρνηση ενεργεί ως επικεφαλής πελάτης που αναλαμβάνει προ-εμπορική προμήθεια E & A από εταιρείες (συντά μικρές επιχειρήσεις) για να παρέχει εναλλακτική διαδρομή προς αγορά για καινοτομίες και σταδιακή πρόσβαση σε σημαντικές δημόσιες συμβάσεις E & A.</p>	<p>Κροατία (HAMAG-BICRO), FFG – Αυστρία, Πορτογαλία (ANI)</p> <p>Τουρκία (TTGV), Πορτογαλία (ANI)</p> <p>Ηνωμένο Βασίλειο (Innovate UK- διαχειρίζεται Small Business Research Initiative (SBRI)</p>
<p>Μη οικονομική/έμμεση υποστήριξη</p> <p>Υπηρεσίες γνώσης</p> <p>Υποδομές R&D/προγράμματα τεχνολογικής υποδομής (π.χ. πανεπιστημιακά κέντρα καινοτομίας)</p>	<p>Καθοδήγηση (Mentoring/coaching)</p> <p>Προγράμματα που χτίζουν υποδομές για την υποστήριξη της έρευνας, της επιχειρηματικότητας και της εμπορικής τεχνολογίας</p>	<p>Κροατία (HAMAG-BICRO), Τουρκία (TTGV), Innosuisse – Ελβετία, Σουηδία (VINNOVA), Innovate UK-Ηνωμένο Βασίλειο, Νορβηγία (Innovation Norway)</p> <p>Κροατία(HAMAG-BICRO)- πρόγραμμα (TEHCRO) του BICRO.</p>

Είδος Δραστηριοτήτων/Εργαλεία στήριξης	Περιγραφή	Παράδειγμα Innovation Agency
<p>Συμβουλευτική χρηματοδότησης & Υπηρεσίες (πχ. επέκταση τεχνολογίας ή / και επιχειρηματικές δραστηριότητες)</p> <p>Εκπαίδευση διαχείρισης καινοτομίας</p> <p>Τεχνολογική προοπτική διερεύνηση (technological foresight) και τεχνολογική πληροφόρηση</p> <p>Χρηματοδότηση ενδιάμεσων</p>	<p>κυρίως σε δημόσια ερευνητικά ιδρύματα.</p> <p>Προγράμματα που βοηθούν τους επιχειρηματίες να βελτιώσουν ένα ευρύ φάσμα τεχνικών και λειτουργιών για την εταιρεία τους</p> <p>Υποστήριξη για την ανάπτυξη γνώσεων και δεξιοτήτων της E & A και της διαχείρισης καινοτομίας</p>	<p>Τουρκία (TTGV) - οικονομική υποστήριξη για υποδομή για τη δημιουργία τεχνολογικών πάρκων στο Πανεπιστήμιο Bilkent (Bilkent Cyberpark) και στο Τεχνικό Πανεπιστήμιο της Κωνσταντινούπολης (Ariteknokent). Αυστρία (FFG), Πορτογαλία (ANI)</p> <p>Κροατία (HAMAG-BICRO), Τουρκία (TTGV), Νορβηγία (Innovation Norway)</p> <p>Φινλανδία (Business Finland)</p>
<p>Early-stage υποστήριξη (πχ. incubation and acceleration), Technology transfer acceleration</p>	<p>Χρηματοδότηση τρίτων ιδρυμάτων που επενδύουν ή υποστηρίζουν επιχειρήσεις (όπως θερμοκοιτίδες ή επιταχυντές).</p>	<p>Τουρκία (TTGV), Σουηδία (VINNOVA), Πορτογαλία (ANI)</p>
<p>Δράσεις διασύνδεσης</p>	<p>Συνήθως ένας οργανισμός βάση θέσης που επιδιώκει να ενθαρρύνει και να υποστηρίξει την ίδρυση και την ανάπτυξη νεοσύστατων εταιρειών.</p>	<p>Αυστρία (FFG), Φινλανδία (Business Finland), Ισραήλ (OCS), Σουηδία (VINNOVA), Ελβετία (INNOSUISSE)</p>
<p>Προγράμματα μεταφοράς τεχνολογίας (TTO)</p>		<p>Κροατία (HAMAG-BICRO), Τουρκία (TTGV), Israel Innovation Authority – Ισραήλ, Ελβετία (INNOSUISSE), Νορβηγία (Innovation Norway)</p>
<p>Κέντρα ικανοτήτων</p>	<p>Προγράμματα που έχουν σχεδιαστεί για να βοηθήσουν τα πανεπιστήμια και τα ερευνητικά ιδρύματα να ιδρύσουν γραφεία μεταφοράς τεχνολογίας.</p>	<p>Κροατία (HAMAG-BICRO), Αυστρία (FFG), Business Finland – Φινλανδία, Israel Innovation Authority – Ισραήλ, Ελβετία (INNOSUISSE), Innovate UK-Ηνωμένο Βασίλειο, Νορβηγία (Innovation Norway), Πορτογαλία (ANI)</p>
<p>Ερευνητικές κοινοπραξίες</p>		

Είδος Δραστηριοτήτων/Εργαλεία στήριξης	Περιγραφή	Παράδειγμα Innovation Agency
Διεθνοποίηση διεθνών συνεργατικών έργων E & A	Υποστήριξη για ερευνητικές κοινοπραξίες που περιλαμβάνουν πολλές εταιρείες ή / και ερευνητικούς οργανισμούς.	Ηνωμένο Βασίλειο (Innovate UK), Πορτογαλία (ANI)
		Φινλανδία (Business Finland), Αυστρία (FFG), Israel Innovation Authority – Ισραήλ, Ελβετία (INNOSUISSE), Πορτογαλία (ANI)
		Κροατία (HAMAG-BICRO), Σουηδία (VINNOVA)
		Κροατία (HAMAG-BICRO), Σουηδία (VINNOVA), Πορτογαλία (ANI), Israel Innovation Authority – Ισραήλ, Αυστρία (FFG), Νορβηγία (Innovation Norway)

Από τον παραπάνω πίνακα φαίνεται ότι ο συνδυασμός πολιτικής των Οργανισμών Καινοτομίας μπορεί να αντληθεί από ένα μεγάλο σύνολο πιθανών δραστηριοτήτων. Ορισμένοι Οργανισμοί προωθούν ένα πλήρες φάσμα δραστηριοτήτων ενώ άλλα επικεντρώνονται σε ένα περιορισμένο αριθμό. Η παρουσία ή η απουσία μέσων για τη χρηματοδότηση επιχειρήσεων ή υποδομών στο χαρτοφυλάκιο των IAs επηρεάζει τα χαρακτηριστικά ενός Οργανισμού, όπως το μέγεθος, η δομή χρηματοδότησης, μηχανισμοί λογοδοσίας και ο ρόλος του στο Οικოსύστημα.

Η επιλογή ενός σωστού πλαισίου υπηρεσιών από ένα Οργανισμό εξαρτάται μεταξύ άλλων από τους ακόλουθους παράγοντες¹¹:

- Τους στόχους της Πολιτικής Καινοτομίας στους οποίους πρέπει να συνεισφέρουν οι δράσεις του Οργανισμού.

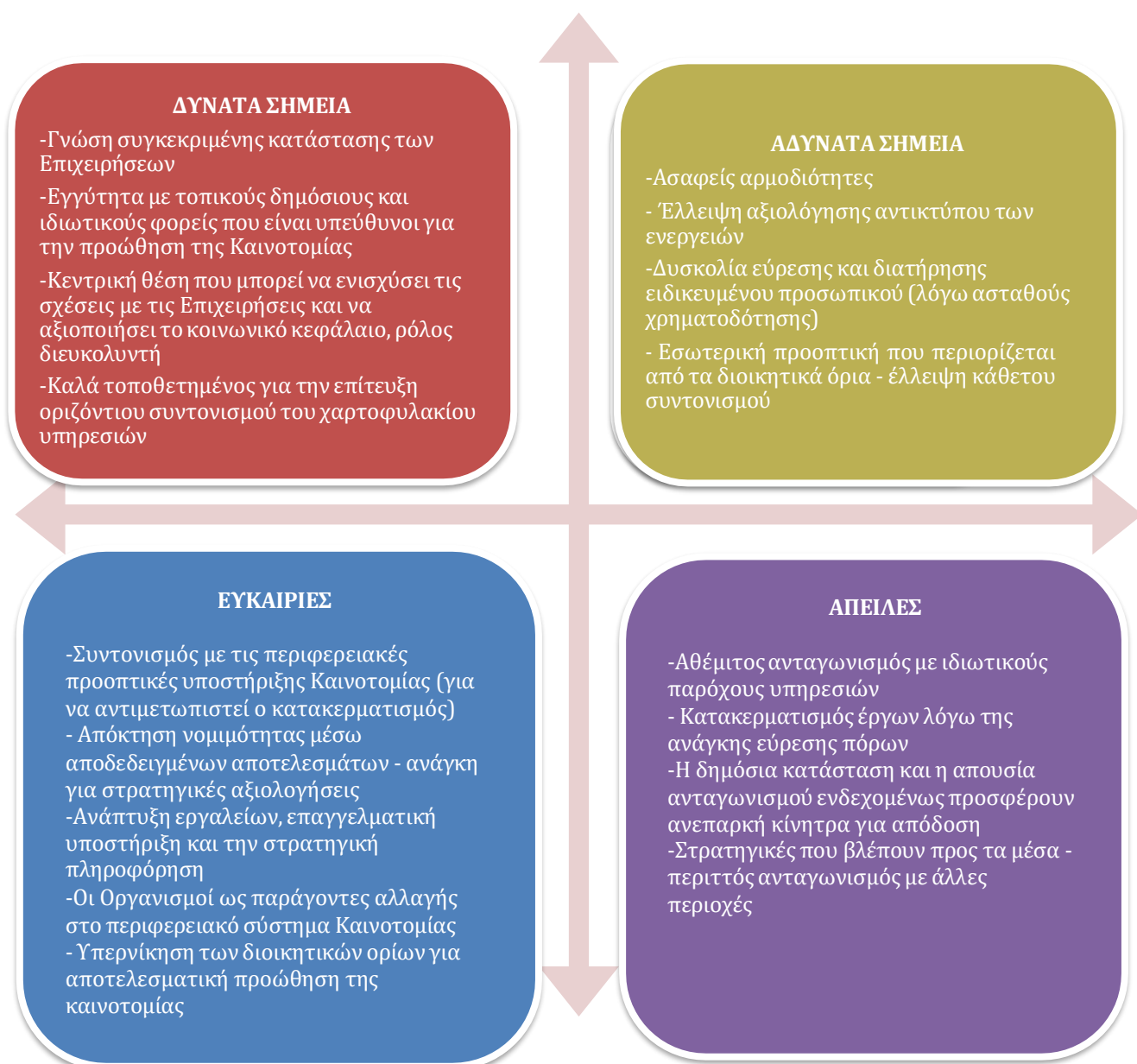
¹¹ OECD (2011), *Regions and Innovation Policy, OECD Reviews of Regional Innovation*

- Την δομή του συστήματος Καινοτομίας και οι ανάγκες του σε όρους αγοράς ή συστήματος αποτυχίας.
- Την διαθεσιμότητα και την ποιότητα άλλων υπηρεσιών (δημόσιων και ιδιωτικών) στις οποίες οι ομάδες στόχου έχουν πρόσβαση.
- Την ευκαιρία να δημιουργηθούν εσωτερικές συνεργίες σε στοιχεία του χαρτοφυλακίου υπηρεσιών.
- Τις εσωτερικές δυνατότητες του Οργανισμού για την αποτελεσματική ανάπτυξη της δραστηριότητας.

Επειδή οι Οργανισμοί Καινοτομίας αποτελούν μέρος του Οικοσυστήματος, αυτός ο ορισμός χαρτοφυλακίου υπηρεσιών πρέπει λαμβάνει υπόψιν το συνολικό σύστημα και όχι μόνο τα θέματα εσωτερικής λειτουργίας του. Έτσι είθισται εκπρόσωποι εταιρειών να είναι ενεργοποιημένοι στο Διοικητικό Συμβούλιο Οργανισμών Καινοτομίας, όπως τα συμβουλευτικά συμβούλια βιομηχανίας των επιχειρήσεων της Σκωτίας καθώς και άτομα με άποψη και λόγο για την Εθνική και Περιφερειακή ανάπτυξη.

Αντλώντας στοιχεία από την παραπάνω ανάλυση, στην Εικόνα 1 συνοψίζονται τα πιθανά Δυνατά και Αδύνατα Σημεία, οι Ευκαιρίες και Απειλές για τους Οργανισμούς Καινοτομίας ενώ στην Εικόνα 2 παρουσιάζονται τα πιθανά κριτήρια επιτυχίας⁸:

Εικόνα 1- SWOT ανάλυση των Οργανισμών Καινοτομίας



Εικόνα 2- Κριτήρια Επιτυχίας Οργανισμών Καινοτομίας

2. Καλές Πρακτικές Οργανισμών Καινοτομίας

Αυστρία- FFG

A. ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο Οργανισμός Προώθησης της Έρευνας (Research Promotion Agency - FFG) είναι ο εθνικός οργανισμός χρηματοδότησης της βιομηχανικής έρευνας και ανάπτυξης στην Αυστρία, που προσφέρει ένα ποικίλο χαρτοφυλάκιο προγραμμάτων υποστήριξης σε αυστριακές επιχειρήσεις και δημόσιους ή ιδιωτικούς ερευνητικούς οργανισμούς. Κάθε χρόνο, ο FFG υποστηρίζει περίπου 3.200 έργα, στα οποία συμμετέχουν περισσότεροι από 5.500 συνεργάτες.

B. ΠΡΟΦΙΛ AGENCY

Τοποθεσία: Βιέννη

Έτος ίδρυσης: 2004

Προϋπολογισμός: 530 εκ. € (και επιπλέον 260 εκ. € για Broadband) (2016)

Μεγεθος: 290

Γ. ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Σκοπός

Να προωθήσει την έρευνα, την τεχνολογία, την ανάπτυξη και την καινοτομία προς όφελος της Αυστρίας, να συμβάλλει στη διαρκή ισχύ της αυστριακής οικονομίας και να βοηθήσει τους κλάδους των επιχειρήσεων και των επιστημών της Αυστρίας να παραμείνουν ανταγωνιστικοί τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο.

- **Γέφυρα μεταξύ εθνικής και ομοσπονδιακής υποστήριξης της καινοτομίας.** Πριν από τη δημιουργία του FFG, το αυστριακό σύστημα χρηματοδότησης για την καινοτομία ήταν πολύ κατακερματισμένο. Ένας από τους βασικούς στόχους του FFG είναι να βελτιώσει τους δεσμούς μεταξύ περιφερειακών και εθνικών πολιτικών καινοτομίας και χρηματοδότησης και πλέον συμβάλλει στο συντονισμό των δραστηριοτήτων καινοτομίας των ομοσπονδιακών κυβερνήσεων της Αυστρίας.
- **Σημαντικό διεθνές χαρτοφυλάκιο.** Ο FFG ανέλαβε πρόσφατα έναν αυξανόμενο αριθμό διεθνών δραστηριοτήτων, από το συντονισμό των πρωτοβουλιών της ΕΕ έως την ανάπτυξη ενός νέου ταμείου για την

ενθάρρυνση και τον πολλαπλασιασμό της συνεργασίας E&A μεταξύ αυστριακών οργανισμών και τρίτων χωρών.

- **Διπλός ρόλος στο σχεδιασμό και την υλοποίηση της στρατηγικής.** Ο FFG οργανώνεται γύρω από δύο κύριους πυλώνες. Ο ένας περιλαμβάνει σχετικά αυτόνομα προγράμματα, τα οποία χρηματοδοτούνται εν μέρει από το BMVIT, όπου ο FFG έχει στρατηγικό ρόλο. Το άλλο αποτελείται από προγράμματα που διεξάγονται για λογαριασμό άλλων υπουργείων, στα οποία ο FFG έχει κυρίως ρόλο υλοποίησης παρά ρόλο σχεδιασμού.

Δ. ΑΠΟΣΤΟΛΗ & ΙΣΤΟΡΙΑ

Ο FFG δημιουργήθηκε τον Σεπτέμβριο του 2004 για να λειτουργήσει ως εθνικός οργανισμός χρηματοδότησης για τη βιομηχανική έρευνα και ανάπτυξη στην Αυστρία. Σχηματίστηκε από τη συγχώνευση τεσσάρων προϋπάρχοντων ιδρυμάτων: τα Ταμεία Προώθησης Βιομηχανικής Έρευνας (FFF), τον Οργανισμό Τεχνολογικής Προώθησης (TIG), το Γραφείο Διεθνούς Συνεργασίας Έρευνας και Τεχνολογίας (BIT) και τον Αυστριακό Οργανισμό Διαστήματος (ASA). Αυτή η ενοποίηση σχεδιάστηκε για να δημιουργήσει έναν μεγάλο παράγοντα στον τομέα της χρηματοδότησης εφαρμοσμένης έρευνας και καινοτομίας στην Αυστρία που θα λειτουργούσε ως ενιαίο σημείο επαφής για τη χρηματοδότηση συγκεκριμένων ομάδων, καθώς και ως κυβερνητικό συμβουλευτικό όργανο για διεθνή και ευρωπαϊκά ερευνητικά προγράμματα.

Ως αποτέλεσμα των τακτικών στρατηγικών αναθεωρήσεων (που πραγματοποιούνται κάθε τρία χρόνια), ο FFG έχει εξελιχθεί από το να είναι κατά κύριο λόγο χρηματοδοτικός οργανισμός στο να είναι περισσότερο ένας οργανισμός ενεργοποίησης. Το χαρτοφυλάκιό του περιλαμβάνει πλέον περισσότερες συμβουλευτικές υπηρεσίες και έχει αναπτύξει μια σειρά θεματικών και διαρθρωτικών προγραμμάτων με στόχο συγκεκριμένους τομείς καινοτομίας. Έχει επίσης επιδιώξει να παίξει κυρίως έναν συνδεδετικό ρόλο στο αυστριακό σύστημα καινοτομίας και να δημιουργήσει δεσμούς με τις κρατικές κυβερνήσεις. Ο προϋπολογισμός του FFG αυξήθηκε από τότε που δημιουργήθηκε, αλλά όχι με σταθερό ρυθμό κατά περιόδους. Ενώ ο προϋπολογισμός αυξήθηκε σταθερά μεταξύ 2004 και 2008, από €316 εκ. σε €652 εκ., στη συνέχεια μειώθηκε σε €429 εκ. το 2010, μόνο για να αυξηθεί ξανά σε €592 εκ. το 2015.

E. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Σχέση με την κυβέρνηση

Ο FFG ανήκει εξίσου σε δύο κυβερνητικά υπουργεία: το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Μεταφορών, Καινοτομίας και Τεχνολογίας και το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Επιστημών, Έρευνας και Οικονομίας. Το μοντέλο μιας ανώνυμης εταιρείας επιλέχθηκε καθώς θεωρήθηκε ότι αυτό θα ενθάρρυνε την ανάπτυξη πιο επαγγελματικών δομών διαχείρισης. Ο FFG έχει δύο κύριους πυλώνες οργάνωσης. Ο πρώτος είναι ένα σχετικά αυτόνομο σύνολο προγραμμάτων χρηματοδότησης και υποστήριξης (συμπεριλαμβανομένου των Γενικών Προγραμμάτων). Αυτός ο πυλώνας διαχειρίζεται από το BMVIT, αλλά οι Διευθύνοντες Σύμβουλοι του FFG λαμβάνουν τις αποφάσεις σχετικά με τη στρατηγική και τον προϋπολογισμό. Ο δεύτερος πυλώνας αποτελείται από έργα και προγράμματα που εκτελούνται για λογαριασμό διαφορετικών υπουργείων (που διαφέρουν ανάλογα με τον τομέα) ή άλλων οργανισμών του αυστριακού συστήματος: για αυτές τις πρωτοβουλίες, το αρμόδιο Υπουργείο θα αποφασίσει για την κατανομή του προϋπολογισμού.

Θεσμικό Δίκτυο

Τα κύρια καθήκοντα του FFG είναι η διαχείριση έργων και η προώθηση συνεργασιών που θα αυξήσουν την ανταγωνιστικότητα της Αυστρίας. Ως εκ τούτου, οι σημαντικότερες θεσμικές σχέσεις του οργανισμού τείνουν να βρίσκονται εντός της κυβέρνησης, παρόλο που υπήρξαν κάποιες αλλαγές τα τελευταία χρόνια. Τα ομόσπονδα κράτη της Αυστρίας ιστορικά είχαν πολύ διαφορετικές στρατηγικές καινοτομίας και δεν τις κοινοποίησαν ή συντονίστηκαν πολύ αποτελεσματικά. Ο FFG έχει επιδιώξει ρητά να αντιμετωπίσει αυτήν την πρόκληση και πολλά από τα προγράμματα του οργανισμού περιλαμβάνουν τώρα άμεση συνεργασία μεταξύ κυβερνητικών επιπέδων και ενός συνδυασμού ομοσπονδιακής και κρατικής χρηματοδότησης. Τα τελευταία δύο χρόνια, ο FFG άρχισε επίσης να λειτουργεί εντελώς περιφερειακά προγράμματα, τα οποία έχουν ανατεθεί άμεσα από τις κρατικές κυβερνήσεις. Σύμφωνα με τον Michael Binder, ο οποίος βρίσκεται στον Τομέα Στρατηγικής του FFG, ο οργανισμός στοχεύει να ενεργήσει ως «υπηρεσία παροχής υπηρεσιών για τα ομόσπονδα κράτη».

Οργανωτικός Σχεδιασμός

Ο FFG έχει σχεδόν διπλασιαστεί σε μέγεθος από την ίδρυση του, από περίπου 150 άτομα το 2004 σε περίπου 290 σήμερα. Η λειτουργική του δομή συνδέεται στενά με τα προγράμματα που εκτελεί, με το μεγαλύτερο μέρος της εσωτερικής του ικανότητας να κατευθύνεται προς τα γενικά προγράμματα, τα διαρθρωτικά προγράμματα, τα θεματικά προγράμματα και τα ευρωπαϊκά και διεθνή προγράμματα. Αυτές οι μονάδες έχουν από 40 έως 55 άτομα-προσωπικό το καθένα. Ο FFG έχει επίσης τη δική του μικρή, εσωτερική, στρατηγική ομάδα προβληματισμού, υπεύθυνη για την ανάπτυξη νέων πολιτικών για την οργάνωση και τη διασύνδεση μεταξύ της διαχείρισης και των προγραμμάτων.

ΣΤ. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ - ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

Προσέγγιση

Ο FFG προσφέρει 30 διαφορετικά προγράμματα υποστήριξης, χωρισμένα σε πέντε ευρείες κατηγορίες: Γενικά Προγράμματα, Διαρθρωτικά Προγράμματα, Θεματικά Προγράμματα, Ευρωπαϊκά και Διεθνή Προγράμματα και η Υπηρεσία Αεροναυτικής και Διαστήματος. Τα έργα που υποστηρίζονται από τον FFG καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα της κλίμακας Επιπέδων Τεχνολογίας-Ετοιμότητας (TRL), από έργα προσανατολισμένα στην ανακάλυψη (Επίπεδα 1-2) έως έργα που βρίσκονται πιο κοντά στην εμπορευματοποίηση (Επίπεδα 7-8). Περίπου το 30 τοις εκατό της χρηματοδότησης του FFG διατίθεται μέσω θεματικών προσκλήσεων προτεραιότητας, το 50 τοις εκατό μέσω ανοιχτών προσκλήσεων bottom-up και το 20% μέσω διαρθρωτικών προγραμμάτων. Τα προγράμματα υποστήριξης εμπίπτουν σε μια σειρά θεμάτων, συμπεριλαμβανομένων των βιοεπιστημών, της πληροφορικής, της ενέργειας και του περιβάλλοντος, της κινητικότητας, του διαστήματος, της ασφάλειας και των ανθρώπινων πόρων.

Δικαιούχοι

Οι δικαιούχοι της στήριξης του FFG περιλαμβάνουν αυστριακές εταιρείες, μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, ερευνητικά ιδρύματα, πανεπιστήμια και μεμονωμένους ερευνητές. Η υποστήριξη του FFG απαιτεί από τους οργανισμούς να δεσμεύουν χρηματοδότηση. Περίπου το 70% της συνολικής χρηματοδότησης του FFG απευθύνεται σε έργα E & A που διαχειρίζονται εταιρείες (τα τρία τέταρτα των οποίων λαμβάνουν τη μορφή επιχορηγήσεων). Το FFG εστιάζει ιδιαίτερα στις ΜΜΕ: αυτές

λαμβάνουν το 80 τοις εκατό της χρηματοδότησης που παρέχει το FFG για εταιρείες.

Είδος υποστήριξης

ΕΙΔΟΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ	ΒΑΣΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
Οικονομική	<p>Γενικό Πρόγραμμα: Το εμβληματικό πρόγραμμα ανοιχτών προσκλήσεων του FFG χρησιμοποιεί ένα συνδυασμό επιχορηγήσεων, δάνειων και εγγυήσεων για την υποστήριξη της E&A και των δράσεων επιχειρηματικότητας αυστριακών εταιρειών.</p> <p>Σύστημα Voucher καινοτομίας: επιχορηγήσεις έως 5.000 ευρώ ή 10.000 ευρώ για Αυστριακές ΜΜΕ που θα επενδύσουν σε γνώση ή υποστήριξη E&A.</p>
Μη-Οικονομική	<p>Ενίσχυση Έρευνας και Ανάπτυξης: φορολογική ελάφρυνση 12% για εταιρείες E&A που επιλέγονται από τον FFG.</p> <p>FFG Academy: μόνιμο πρόγραμμα κατάρτισης για την ενίσχυση της συμμετοχής των Αυστριακών φορέων σε ευρωπαϊκά προγράμματα χρηματοδότησης.</p> <p>Το FFG είναι το αυστριακό σημείο επαφής για διάφορες ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες (συμπεριλαμβανομένων των EUREKA, ERA-NET και το Δίκτυο Enterprise Europe).</p>
Έμμεση	<p>Υποστήριξη ενδιαμέσων φορέων:</p> <p>Πρόγραμμα AplusB: κέντρα χρηματοδότησης που προσφέρουν επαγγελματική υποστήριξη σε επιστήμονες μετατρέποντας τις ιδέες τους σε εμπορικά βιώσιμες επιχειρήσεις.</p> <p>COIN: δίκτυα σχεδιασμένα να ενθαρρύνουν τη μεταφορά τεχνογνωσίας εντός ενός πλαισίου επιχειρηματικής συνεργασίας.</p> <p>Διασύνδεσης και ανάπτυξης θεσμών:</p> <p>Κέντρα Τεχνολογίας COMET: δίκτυο 21 κέντρων που αναπτύσσουν ερευνητικές ικανότητες στον τομέα της συνεργασίας της επιστήμης με τη βιομηχανία.</p>

	<p>Πέρα από την Ευρώπη: πρόσκληση €5 εκ. για έργα E&A που διεξάγονται με εταίρους σε χώρες εκτός ΕΕ, που ξεκίνησε το 2015.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.1 Ισραήλ – Israel Innovation Authority

A. ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η Ισραηλινή Αρχή Καινοτομίας (Israel Innovation Authority) ήταν γνωστή ως το Γραφείο του Επικεφαλής Επιστήμονα (Office of the Chief Scientist - OCS) είναι ο κυβερνητικός οργανισμός στο Ισραήλ που είναι υπεύθυνος για την εφαρμογή της πολιτικής σχετικά με τη στήριξη της βιομηχανικής έρευνας και ανάπτυξης. Η Ισραηλινή Αρχή Καινοτομίας ξοδεύει περίπου €680 εκ ετησίως σε σχεδόν 50 προγράμματα που έχουν σχεδιαστεί για να κάνουν το Ισραήλ ένα κέντρο επιχειρηματικότητας υψηλής τεχνολογίας. Υποστηρίζει εκατοντάδες έργα ετησίως, από το αρχικό στάδιο, την pre-seed ανάπτυξη έως τα pre-competitive και μακροπρόθεσμα έργα E&A.

B. ΠΡΟΦΙΛ AGENCY

Τοποθεσία: Ιερουσαλήμ

Έτος ίδρυσης: 1974

Προϋπολογισμός: €680 εκ. (2015)

Μέγεθος: 100

Γ. ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Βιομηχανικός οργανισμός του Υπουργείου Οικονομικών, που είναι υπεύθυνος για την υποστήριξη της E&A από την ισραηλινή κυβέρνηση.

Σκοπός

Διασφάλιση οικονομικής ευημερίας μέσω τεχνολογικής καινοτομίας.

- **Ανεξαρτησία από την κυβέρνηση.** Η Ισραηλινή Αρχή Καινοτομίας είναι υπόλογη στο Υπουργείο Οικονομικών, αλλά λειτουργεί πολύ αυτόνομα. Η ελευθερία της να πειραματιστεί και οι επιτυχίες που προέκυψαν από αυτήν την προσέγγιση του επέτρεψαν να χτίσει «ψηλά τείχη» μεταξύ αυτού και

του Υπουργείου. Ο οργανισμός έχει επίσης τη δυνατότητα να παράγει τα δικά του έσοδα μέσω δικαιωμάτων σε επιτυχή έργα, συμπληρώνοντας τον προϋπολογισμό του από το Υπουργείο.

- **Μια ανοικτή προσέγγιση στην υποστήριξη της καινοτομίας.** Η προσέγγιση του οργανισμού παραδοσιακά δεν περιλαμβάνει τον καθορισμό προτεραιοτήτων χρηματοδότησης. Μέχρι πρόσφατα, το Ταμείο E&A (το κύριο χρηματοδοτικό μέσο του OCS), λειτουργούσε ως «οριζόντιο» σύστημα, χωρίς ιδιαίτερη θεματική προτεραιότητα, αφήνοντας έτσι τις επιχειρηματικές προτεραιότητες να οδηγήσουν στην ανάπτυξη νέων βιομηχανικών θέσεων.
- **Επιστρεπτές επιχορηγήσεις υπό όρους.** Η οικονομική υποστήριξη του οργανισμού λαμβάνει κυρίως τη μορφή επιδοτούμενων επιχορηγήσεων υπό όρους. Παρέχει έως και 50 τοις εκατό του κόστους του έργου (ή 66 τοις εκατό για start-up επιχειρήσεις), αλλά εισπράττει μόνο δικαιώματα εκμετάλλευσης από έργα που επιτυγχάνουν εμπορική βιωσιμότητα και καθορισμένα επίπεδα επιτυχίας.

Δ. ΑΠΟΣΤΟΛΗ & ΙΣΤΟΡΙΑ

Η θέση του Επικεφαλής Επιστήμονα (Chief Scientist) καθιερώθηκε επίσημα το 1968, συνδεδεμένο με αυτό που ήταν τότε γνωστό ως Υπουργείο Εμπορίου και Βιομηχανίας (τώρα Υπουργείο Οικονομικών). Αυτή οφείλεται στην επιρροή των συστάσεων μιας ανεξάρτητης έκθεσης σχετικά με τη διαχείριση της κυβερνητικής έρευνας, που υποστήριζε τη δημιουργία ρόλων επικεφαλής επιστημόνων σε κάθε υπουργείο και στην ανάγκη δημιουργίας περισσότερων επενδύσεων στον ιδιωτικό τομέα E&A. Ωστόσο, ο OCS έγινε ενεργός κρατικός οργανισμός ανάπτυξης μετά το 1974.

Το 1974, ο Itzhak Yaakon διορίστηκε ως ο πρώτος επικεφαλής επιστήμονας. Προηγουμένως είχε ανώτερους ηγετικούς ρόλους στο τμήμα E&A του ισραηλινού στρατού, και του δόθηκε μεγάλο πολιτική και επιχειρησιακή ελευθερία για την ανάπτυξη της στρατηγικής του οργανισμού. Υπό τη διαχείρισή του, και με το buy-in από πολιτικούς ηγέτες, ο κύριος στόχος που καθοδηγούσε τις δραστηριότητες του OCS στα πρώτα του χρόνια ήταν να παρακινεί τις επιχειρήσεις να κάνουν κάθε είδους δράσεις E&A. Ως εκ τούτου, ο οργανισμός δεν ήταν επιλεκτικός για το είδος της καινοτομίας που επεδίωκαν οι εταιρείες, αρκούσε μόνο να είχε ως αποτέλεσμα τη

δημιουργία νέων επιστημονικών προϊόντων που θα μπορούσαν να εξαχθούν.

Αυτές οι δύο αρχές - της ουδετερότητας εκ μέρους του κράτους σε σχέση με τον τομέα και τις τεχνολογίες που υποστηρίζει και η πεποίθηση ότι οι ιδιωτικές εταιρείες πρέπει να είναι οι κύριοι μοχλοί της τεχνολογικής E&A - συνέχισαν να οδηγούν τις δραστηριότητες και τη στρατηγική της Ισραηλινή Αρχή Καινοτομίας. Παρόλα αυτά, με την πάροδο του χρόνου, η γενική υποστήριξή του σε επιχειρήσεις είχε αναπόφευκτα ως αποτέλεσμα την ανάπτυξη ορισμένων τομέων ή βιομηχανικών θέσεων περισσότερο από άλλους. Ο οργανισμός δημιούργησε επίσης νέα προγράμματα (συμπεριλαμβανομένων των Τεχνολογικών Θερμοκοιτίδων, οι πρωτοβουλίες Yozma και MAGNET) για την παροχή πιο εστιασμένης υποστήριξης από το γενικό Ταμείο E&A, είτε για διαφορετικά στάδια E&A είτε για διαφορετικούς τύπους δικαιούχων.

E. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Σχέση με την κυβέρνηση

Παρόλο που η Ισραηλινή Αρχή Καινοτομίας είναι επίσημα υπόλογη στο Υπουργείο Οικονομικών, λειτουργεί ως ένας αυτόνομος οργανισμός και το μοντέλο χρηματοδότησής του έχει σημαντικό ρόλο σε αυτό. Πιο συγκεκριμένα, ενώ λαμβάνει μεγάλο μέρος του προϋπολογισμού του μέσω του Υπουργείου Οικονομικών, ο οργανισμός έχει επίσης δικά του έσοδα μέσω των δικαιωμάτων που επιστρέφονται από τα επιτυχημένα έργα που υποστηρίζει. Αυτά τα χρήματα στη συνέχεια επανεπενδύονται στα προγράμματα του οργανισμού. Το ποσοστό των εσόδων από τα δικαιώματα αυξήθηκε με την πάροδο του χρόνου - από 7% του προϋπολογισμού του OCS το 1988 σε περισσότερο από 30% στα τέλη της δεκαετίας του 1990. Μέσα στην κυβέρνηση, Ισραηλινή Αρχή Καινοτομίας έχει το μονοπώλιο στον καθορισμό της στρατηγικής και της παροχής χρηματοδότησης για την εφαρμοσμένη επιχειρηματική καινοτομία, ενώ συχνά λαμβάνονται υπόψη και οι ευρύτερες κυβερνητικές προτεραιότητες. Για παράδειγμα, το 2013-14 η κυβέρνηση έθεσε έναν νέο στόχο για το Ισραήλ να μειώσει την εξάρτησή του από το πετρέλαιο, το οποίο στη συνέχεια επηρέασε ορισμένες από τις ροές χρηματοδότησης του OCS. Ωστόσο, η «στρατηγική» καινοτομίας της κυβέρνησης είναι πολύ γενική και ο οργανισμός δεν ακολουθεί την προσέγγιση top-down. Επομένως, οι ενέργειές του είχαν σημαντικό αντίκτυπο στην ανάπτυξη της ισραηλινής οικονομίας, ειδικά κατά τη δεκαετία του 1980 και του '90.

Θεσμικό Δίκτυο

Παρόλο που είναι πολύ αυτόνομος οργανισμός, συνεργάζεται με υπηρεσίες διακυβέρνησης για την υλοποίηση ορισμένων ειδικών θεματικών προγραμμάτων. Για παράδειγμα, συνεργάζεται με το Υπουργείο Επιστημών και Τεχνολογίας σε ένα πρόγραμμα ανάπτυξης νέων διαστημικών τεχνολογιών και με το Υπουργείο Άμυνας σε προγράμματα που έχουν σχεδιαστεί για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών με πολιτικές και στρατιωτικές εφαρμογές.

Οργανωτικός Σχεδιασμός

Ισραηλινή Αρχή Καινοτομίας έχει αναπτυχθεί αργά αλλά σταθερά με την πάροδο του χρόνου, από μια ενιαία θέση με έδρα στο Υπουργείο Οικονομικών σε έναν θεσμοθετημένο οργανισμό περίπου 100 ατόμων που διαχειρίζεται μεγάλο αριθμό προγραμμάτων. Η Επιτροπή Έρευνας, υπό την προεδρία του Επικεφαλής Επιστήμονα, λαμβάνει αποφάσεις σχετικά με το ποια έργα θα λάβουν υποστήριξη. Ενώ η επιτροπή στελεχώνεται από κυβερνητικά στελέχη και εκπροσώπους του δημοσίου, ένας μεγάλος αριθμός εξωτερικών εμπειρογνομόνων συμμετέχει στον έλεγχο των αιτήσεων. Μετά από μια μακρά ανασκόπηση των λειτουργιών και των προγραμμάτων του από μια εσωτερική ομάδα στρατηγικής, ο OCS πρόκειται να ακολουθήσει μια σημαντική διαδικασία μεταρρύθμισης που θα επαναπροσδιορίσει τους στόχους και τη δομή του οργανισμού. Το Γραφείο του Επικεφαλής Επιστήμονα αντικαταστάθηκε το 2016 από μια Εθνική Αρχή για την Τεχνολογική Καινοτομία, η οποία αποτελείται από ένα σύνολο κέντρων καινοτομίας με διαφορετικές αρμοδιότητες και φορείς-στόχο.

ΣΤ. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ - ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

Προσέγγιση

Ο οργανισμός ακολουθεί κατά κύριο λόγο μια bottom-up προσέγγιση στη χρηματοδότηση. Σε αντίθεση με πολλούς άλλους οργανισμούς καινοτομίας, καθοδηγείται σχεδόν εξ ολοκλήρου από τις προτεραιότητες και τις ανάγκες των ιδιωτικών εταιρειών, και η κυβέρνηση δεν έχει ιστορικά εμπλακεί στον καθορισμό των θεματικών προτεραιοτήτων για τις χρηματοδοτήσεις του. Ωστόσο, εκτελεί μια σειρά πιο εξειδικευμένων προσκλήσεων χρηματοδότησης για συγκεκριμένους

κλάδους της βιομηχανίας ή προσκλήσεων που συνδέονται με τις θεματικές προκλήσεις.

Δικαιούχοι

Οι ιδιωτικές εταιρείες υπήρξαν σταθερά οι κύριοι δικαιούχοι των προγραμμάτων του OCS. Ο οργανισμός δίνει επιχορηγήσεις τόσο σε μεγάλες όσο και σε μικρές εταιρείες, αλλά το μεγαλύτερο μέρος των δαπανών του αφορά ΜΜΕ και start-up επιχειρήσεις. Η οικονομική υποστήριξη είναι κυρίως της μορφή επιδοτούμενων επιχορηγήσεων υπό όρους: ο οργανισμός παρέχει έως και το 50 ή το 60 τοις εκατό των δαπανών του έργου (ανάλογα με το μέγεθος της εταιρείας), με μια αμοιβή δικαιωμάτων που πρέπει να επιστραφεί μόνο εάν το έργο επιτύχει ένα καθορισμένο επίπεδο επιτυχίας, κάτι το οποίο διαφέρει μεταξύ των προγραμμάτων.

Είδος υποστήριξης

ΕΙΔΟΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ	ΒΑΣΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
Οικονομική	Ταμείο E&A: παρέχει μερική επιχορήγηση χρηματοδότησης για καινοτόμα μεσοπρόθεσμα έργα. Παραδοσιακές βιομηχανίες και προγράμματα KIDMA: υποστήριξη έργων καινοτομίας σε συγκεκριμένους βιομηχανικούς τομείς, από κλωστοϋφαντουργία και πλαστικά έως λύσεις κυβερνοασφάλειας.
Μη-Οικονομική	TNUFA: βοηθά τους εφευρέτες και τις νέες start-up εταιρείες σε θέματα όπως η υποβολή αίτησης για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, η κατασκευή ενός πρωτοτύπου, η κατάρτιση ενός επιχειρησιακού σχεδίου και η ανάπτυξη της επιχείρησης. Σχέδιο Νέων Επιχειρηματιών: υπηρεσίες εκπαίδευσης και θερμοκοίτισης για νέους επιχειρηματίες.

Έμμεση	<p>Υποστήριξη ενδιάμεσων φορέων:</p> <p>Πρόγραμμα Τεχνολογικών Θερμοκοιτίδων: εγγυάται δανεισμό από τις θερμοκοιτίδες για τη μετατροπή καινοτόμων τεχνολογικών ιδεών, στα πρώιμα στάδια υψηλού ρίσκου, σε βιώσιμες επιχειρήσεις με προοπτική.</p> <p>Πρόγραμμα Yozma: προσφέρει ελκυστικά φορολογικά κίνητρα για τις ξένες επενδύσεις VC.</p> <p>Διασύνδεσης και ανάπτυξης θεσμών:</p> <p>Πρόγραμμα MAGNET: ενθαρρύνει τη συνεργασία βιομηχανίας και επιχειρήσεων-πανεπιστημίων προωθώντας τη μεταφορά τεχνογνωσίας από τον ακαδημαϊκό χώρο στη βιομηχανία.</p> <p>Telem Forum: εθελοντική συνεργασία μεταξύ του οργανισμού και άλλων κυβερνητικών φορέων, με στόχο τη δημιουργία εθνικής υποδομής E&A σε τομείς κοινού ενδιαφέροντος.</p> <p>Κέντρα Βασικής και Εφαρμοσμένης Έρευνας Νανοτεχνολογίας: ανάπτυξη ικανοτήτων για το σχεδιασμό και την κατασκευή νανο-συσκευών και την ενίσχυση της βιομηχανίας.</p>
--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ηνωμένο Βασίλειο- Innovate UK

A. ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το Innovate UK είναι ο εθνικός οργανισμός καινοτομίας στο Ηνωμένο Βασίλειο. Σκοπός του είναι να αυξήσει την οικονομική ανάπτυξη στηρίζοντας την καινοτομία με γνώμονα τις επιχειρήσεις. Αυτό το επιτυγχάνει μέσω προγραμμάτων που ενώνουν επιχειρήσεις, έρευνα και δημόσιο τομέα για να επιταχύνουν την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών για την κάλυψη των αναγκών της αγοράς και για την αντιμετώπιση σημαντικών κοινωνικών προκλήσεων.

B. ΠΡΟΦΙΛ AGENCY

Τοποθεσία: Σουίντον

Έτος ίδρυσης: 2007

Προϋπολογισμός: € 781 εκ. (2021)

Μεγεθος: 560

Γ. ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Εκτελεστικός μη-τμηματικός δημόσιος οργανισμός, που στηρίζεται και χρηματοδοτείται από το Τμήμα Επιχειρήσεων, Καινοτομίας και Δεξιότητων (BIS).

Σκοπός

Η επιτάχυνση της οικονομικής ανάπτυξης με την τόνωση και τη στήριξη της καθοδηγούμενης καινοτομίας από τις επιχειρήσεις.

- **Επιχειρηματικός χαρακτήρας.** Έχοντας ως στόχο να είναι ένας αξιόπιστος συνεργάτης για τις επιχειρήσεις, το Innovate UK έχει προσλάβει σκόπιμα άτομα με προϋπηρεσία στη βιομηχανία ή με τεχνική εμπειρία στους κύριους τομείς χρηματοδότησης. Αυτή η προσέγγιση ξεκινά από την κορυφή του οργανισμού, με τα ανώτερα στελέχη του Innovate UK έως σήμερα να έχουν επιλεγθεί δίνοντας έμφαση στο βιομηχανικό τους υπόβαθρο και όχι στην εμπειρία στη δημόσια διοίκηση.
- **Προσπάθειες για προώθηση της καινοτομίας στην κυβέρνηση.** Το Innovate UK χρησιμοποίησε τη θέση του για να ενθαρρύνει την είσοδο αυξημένης καινοτομίας στις διαδικασίες δημοσίων συμβάσεων. Από το 2007, βοήθησε περισσότερους από 70 κυβερνητικούς φορείς να διοργανώσουν διαγωνισμούς για την παροχή καινοτόμων λύσεων σε προκλήσεις του δημόσιου τομέα, με αποτέλεσμα 2.000 συμβάσεις αξίας άνω των 270 εκατομμυρίων λιρών.
- **Φιλοδοξίες για καλύτερη διασύνδεση του συστήματος καινοτομίας του ΗΒ.** Η διασφάλιση της μετάφρασης της επιστημονικής έρευνας σε εμπορική επιτυχία είναι ο βασικός στόχος πολλών από τα εμβληματικά προγράμματα του Innovate UK, και υπάρχουν ποσοτικά στοιχεία που υποδηλώνουν ότι αυτά τα προγράμματα δημιουργούν τόσο οικονομική αξία όσο και διασυνδέσεις μεταξύ ερευνητών και βιομηχανίας, που διαφορετικά δεν θα υπήρχαν.

Δ. ΑΠΟΣΤΟΛΗ & ΙΣΤΟΡΙΑ

Το Innovate UK ξεκίνησε ως μία συμβουλευτική ομάδα από κορυφαίους βιομήχανους

και δημόσιους υπαλλήλους (αρχικά ονομάστηκε Συμβούλιο Στρατηγικής Τεχνολογίας), που ιδρύθηκε το 2004 για να παρέχει συστάσεις στην κυβέρνηση σχετικά με τις προτεραιότητες για μια τεχνολογική στρατηγική τριών έως δέκα ετών με στόχο τη μακροπρόθεσμη οικονομική ανάπτυξη του Ηνωμένου Βασιλείου. Απέκτησε τη φήμη ενός αποτελεσματικού μηχανισμού για τη μεταφορά γνώσεων σχετικά με τις αναδυόμενες τεχνολογίες μεταξύ βιομηχανιών και πανεπιστημίων του Ηνωμένου Βασιλείου και στη συνέχεια έγινε εκτελεστικός οργανισμός τον Ιούλιο του 2007.

Από τότε έχει αναπτυχθεί τόσο σε μέγεθος (από έναν οργανισμό 30 ατόμων σε έναν με περισσότερα από 300) όσο και σε φιλοδοξίες. Ενώ αρχικά ανέλαβε την ευθύνη για ένα μικρό αριθμό υπαρχόντων προγραμμάτων τα οποία διαχειρίζονταν άλλοι φορείς, το χαρτοφυλάκιό του στη συνέχεια επεκτάθηκε ώστε να περιλαμβάνει μικρά voucher προγράμματα, μεγάλα scaling-up προγράμματα, έργα επίδειξης πολλών εκατομμυρίων λιρών, πρωτοβουλίες θεσμικής ανάπτυξης και πρόγραμμα ευρωπαϊκών και διεθνών δράσεων. Ο προϋπολογισμός του έχει επίσης αυξηθεί σταθερά. Για την περίοδο 2011-2015 είχαν κατανεμηθεί μόλις πάνω από 1 δισεκατομμύριο λίρες (με αποτέλεσμα επένδυση αξίας 2,5 δισεκατομμυρίων λιρών σε συνδυασμό με χρηματοδότηση από επιχειρήσεις, συμβούλια έρευνας του Ηνωμένου Βασιλείου και άλλες πηγές), με επιπλέον 185 εκατομμύρια λίρες που διατέθηκαν για την περίοδο 2015-2016 όταν το Innovate UK ανέλαβε την ευθύνη για ορισμένα χρηματοδοτικά προγράμματα τα οποία προηγουμένως τα διαχειρίζονταν φορείς περιφερειακής ανάπτυξης.

E. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Σχέση με την κυβέρνηση

Ως εκτελεστικός δημόσιος οργανισμός, η πρωταρχική πηγή κεφαλαίων του Innovate UK είναι η ενίσχυση που χορηγείται από το τμήμα επιχορηγήσεων (BIS) και είναι τελικά αναφέρεται στους Υπουργούς για τον τρόπο με τον οποίο προσφέρει τη στρατηγική του και κατανέμει τα χρήματά του. Το Innovate UK συνεργάζεται στενά με το BIS τόσο σε στρατηγικό όσο και σε λειτουργικό επίπεδο, συμπεριλαμβανομένων Υπουργικών συναντήσεων με τον διευθύνοντα σύμβουλο και τον πρόεδρο του Innovate UK, τακτικές συναντήσεις μεταξύ των BIS και ανώτερων στελεχών του Innovate UK και διαδικασίες διαβούλευσης για την ανάπτυξη στρατηγικών και σχεδίων

παράδοσης του Innovate UK. Το Innovate UK συνεργάζεται επίσης και με άλλες κυβερνητικά τμήματα, κυρίως μέσω της πρωτοβουλίας για έρευνα των μικρών επιχειρήσεων του συστήματος δημοσίων συμβάσεων. Με το τμήμα Εμπορίου & Επενδύσεων του Ηνωμένου Βασιλείου (UKTI), εκτελεί ετήσιες θεματικές αποστολές στο εξωτερικό για επιλεγμένες επιχειρήσεις του Ηνωμένου Βασιλείου και συμμετέχει στη διαχείριση κοινών έργων E&A με κύριους εταίρους, όπως η Κίνα, η Ινδία και η Βραζιλία.

Θεσμικό Δίκτυο

Το Innovate UK έχει έντονο επιχειρηματικό χαρακτήρα. Τα εσωτερικά του τμήματα (που σχηματίστηκαν από μια πρόσφατη αναδιάρθρωση των ομάδων των προγραμμάτων) λαμβάνουν αποφάσεις σχετικά με τις ευρείες θεματικές περιοχές στις οποίες το Innovate UK θα διοργανώσει διαγωνισμούς χρηματοδότησης, αλλά μόνο μετά από εκτενή διαβούλευση με τη βιομηχανία και άλλους εμπειρογνώμονες. Το Innovate UK συνεργάζεται επίσης στενά με τα Συμβούλια Έρευνας του Ηνωμένου Βασιλείου, συγχρηματοδοτώντας συγκεκριμένα έργα που στοχεύουν να κινηθούν την επιστημονική έρευνα προς το στάδιο της εμπορευματοποίησης. Στο μέλλον, αυτή η σχέση θα ενισχυθεί με μια οργανωτική ενοποίηση του Innovate UK με αυτούς τους φορείς.

Οργανωτικός Σχεδιασμός

Περίπου τα τρία τέταρτα της εσωτερικής ικανότητας του Innovate UK επικεντρώνεται επί του παρόντος σε εργασίες στρατηγικής και διεκπεραίωσης προγραμμάτων, με τα υπόλοιπα να είναι εστιασμένα στη λειτουργικότητα, την αξιολόγηση και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Δεν διαθέτει επί του παρόντος περιφερειακά γραφεία, αν και υπάρχουν σχέδια για εγκατάσταση στη Σκωτία και ενδεχομένως σε άλλα μέρη του Ηνωμένου Βασιλείου. Το Innovate UK συνεχώς επεκτείνει τη λειτουργία του τόσο διεθνώς όσο και σε εθνικό επίπεδο. Άνοιξε ένα μικρό γραφείο στις Βρυξέλλες το 2014 και συνεργάζεται με ευρωπαίους και διεθνείς εταίρους μέσω πρωτοβουλιών όπως το πρόγραμμα «Ορίζοντας 2020» και το δίκτυο φορέων καινοτομίας TAFTIE.

ΣΤ. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ - ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

Προσέγγιση

Έως σήμερα, η υποστήριξη του Innovate UK προς τις επιχειρήσεις έχει κατά κύριο λόγο πάρει τη μορφή μη επιστρεπτέων σχημάτων χρηματοδότησης, για τα οποία εταιρείες και άλλοι οργανισμοί υποβάλλουν τις προσφορές τους. Μέχρι πρόσφατα, περίπου τα δύο τρίτα αυτών των δαπανών ήταν πιο ανοιχτά και ανταποκρινόμενα στις ανάγκες, με τα υπόλοιπα να κατευθύνονται προς θεματικές περιοχές που αντιμετωπίζουν προκλήσεις. Έπειτα από μια οργανωτική αναδιάρθρωση το 2016, το Innovate UK δημιούργησε τέσσερις «τομεακά τμήματα» που θα διοχετεύουν τις χρηματοδοτικές ροές στην επιχειρηματική καινοτομία σε τομείς-κλειδιά: αναδυόμενες και ευρείας εφαρμογής τεχνολογίες, υγεία και βιο-επιστήμες, συστήματα υποδομής και βιομηχανοποίηση και υλικά. Μόλις πάνω από 85 τοις εκατό του συνόλου των χρηματοδοτήσεων το 2016/17 θα δαπανηθεί σε διαγωνισμούς σε αυτούς τους τομείς. Τα υπόλοιπα θα δαπανηθούν σε «ανοιχτούς» διαγωνισμούς που θα προσφέρουν χρηματοδότηση για καινοτομία σε οποιονδήποτε

Δικαιούχοι

Οι χρηματοδοτικοί πόροι του Innovate UK αποδίδονται πρωτίστως στην E&A του ιδιωτικού τομέα. Το 2014/2015, το 84 τοις εκατό των επιχορηγήσεων πήγαν σε οργανισμούς στον ιδιωτικό τομέα, 14 τοις εκατό σε πανεπιστήμια και μη-κερδοσκοπικούς οργανισμούς του ιδιωτικού τομέα και 2 τοις εκατό σε οργανισμούς του δημοσίου τομέα. Όταν ιδρύθηκε το Innovate UK, οι κύριοι δικαιούχοι του ήταν μεγάλες επιχειρήσεις. Ωστόσο, οι ΜΜΕ και οι νεοσύστατες επιχειρήσεις λαμβάνουν τώρα περίπου το 60% της στήριξης του οργανισμού.

Είδος υποστήριξης

ΕΙΔΟΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ	ΒΑΣΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
Οικονομική	Μετά από την ενοποίηση των διακριτών χρηματοδοτικών σχημάτων του, το Innovate UK διαθέτει πλέον έναν ενιαίο μηχανισμό χρηματοδότησης που επιτρέπει στις επιχειρήσεις να υποβάλλουν προσφορές για επιχορηγήσεις και προ-εμπορικές συμβάσεις (και ενδεχομένως άλλους τύπους χρηματοδότησης της καινοτομίας στο μέλλον). Υποστηρίζεται ένα φάσμα δραστηριοτήτων, όπως: ανάπτυξη και δημιουργία πρωτοτύπου νέων τεχνολογιών και υπηρεσιών, έλεγχος proof of concept και proof of market,

	<p>η αγορά/εισαγωγή συγκεκριμένης ειδίκευσης που θα βοηθήσει τις επιχειρήσεις να ξεπεράσουν συγκεκριμένες προκλήσεις, και συνεργατικά έργα E&A μεταξύ επιχειρήσεων και άλλων εταίρων από τον ερευνητικό ή το δημόσιο τομέα.</p>
Μη-Οικονομική	<p>Το Innovate UK προσφέρει πρόσβαση σε ευκαιρίες για καθοδήγηση, εκπαίδευση και δικτύωση των επιχειρήσεων που χρηματοδοτεί.</p> <p>Μέσω των προγραμμάτων της ΕΕ και των διεθνών προγραμμάτων, βοηθά επίσης τις επιχειρήσεις του Ηνωμένου Βασιλείου να αποκτήσουν πρόσβαση στη χρηματοδότηση μέσω του προγράμματος «Ορίζοντας 2020» και να δημιουργήσουν συνεργασίες σε άλλες χώρες, προσφέροντας μεταξύ άλλων ευκαιρίες στις επιχειρήσεις του Ηνωμένου Βασιλείου να συμμετέχουν σε επιχειρηματικές αποστολές στο εξωτερικό.</p>
Έμμεση	<p>Διασύνδεσης και ανάπτυξης θεσμών:</p> <p>Συνεργασίες μεταφοράς γνώσης: σχέδιο για την τοποθέτηση προσφάτως ειδικευμένων αποφοίτων σε μια επιχείρηση για τη διεξαγωγή συγκεκριμένων στρατηγικών έργων.</p> <p>Catapult Centers: δίκτυο θεματικών κέντρων που έχουν σχεδιαστεί για την προώθηση της συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων του Ηνωμένου Βασιλείου, επιστημόνων και μηχανικών για την επίλυση τεχνικών προκλήσεων και κοινών έργων E&A τελικού σταδίου.</p> <p>Δίκτυο μεταφοράς γνώσης: ομάδες που εργάζονται για τη σύνδεση τομέων, κλάδων και δεξιοτήτων με τις σωστές συνεργασίες και προσεγγίσεις σε συγκεκριμένους τομείς.</p> <p>Κέντρα Καινοτομίας και Γνώσης: ακαδημαϊκά κέντρα αριστείας που επιταχύνουν και προωθούν την αξιοποίηση των αναδυόμενων πεδίων έρευνας και τεχνολογίας, υπό τη συν-διαχείριση με τα βρετανικά ερευνητικά συμβούλια.</p>

Τουρκία - TTGV

A. ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το TTGV ιδρύθηκε το 1991 για τη λειτουργία του πρώτου προγράμματος που χρηματοδοτήθηκε από το δημόσιο για την προώθηση και την ενεργό υποστήριξη της E&A, και την ανάπτυξη της τεχνολογίας και των δραστηριοτήτων καινοτομίας των ιδιωτικών επιχειρήσεων στην Τουρκία. Η ίδρυσή του έγινε υπό την αιγίδα του τουρκικού Υπουργείου Οικονομικών και του Συμβουλίου Επιστημονικής και Τεχνολογικής Έρευνας της Τουρκίας (TÜBİTAK). Έχει χαρακτηριστεί ως οργανισμός προσανατολισμένος στο μέλλον με ένα μοναδικό μοντέλο για την υλοποίηση των προγραμμάτων. Το TTGV σχεδιάζει και λειτουργεί μοντέλα επίπτωσης (impact models) για την αντιμετώπιση των κενών μεταξύ των πόρων, των δυνατοτήτων και των ευκαιριών που προωθούν την καινοτομία που βασίζεται στην τεχνολογία. Ορισμένα μοντέλα που αναπτύχθηκαν και λειτουργούν από το TTGV έχουν υιοθετηθεί σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Διατηρεί ένα ευρύ φάσμα εργαλείων που καλύπτει πολλές πτυχές της καινοτομίας: στρατηγική, πνευματική, οικονομική και κοινωνική

B. ΠΡΟΦΙΛ AGENCY

Τοποθεσία: Άγκυρα

Έτος ίδρυσης: 1991

Προϋπολογισμός: € 3.4 εκ. (2017)

Μεγεθος: 35

Γ. ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός σύμπραξης δημόσιου και ιδιωτικού τομέα (ΣΔΙΤ).

Σκοπός

Η αποστολή του TTGV είναι να προωθήσει και να υποστηρίξει την έρευνα και ανάπτυξη (E&A), την ανάπτυξη τεχνολογίας και δραστηριοτήτων καινοτομίας από ιδιωτικές επιχειρήσεις στην Τουρκία

Ως αυτόνομη οντότητα με ισχυρή δημόσια εντολή, το TTGV συγκεντρώνει διάφορα μέρη του οικοσυστήματος καινοτομίας, γεφυρώνοντας το χάσμα μεταξύ της κυβέρνησης, του ιδιωτικού τομέα και του ακαδημαϊκού χώρου.

Με το μοντέλο του «μη κερδοσκοπικού οργανισμού υλοποίησης προγραμμάτων», το TTGV είναι το μοναδικό ίδρυμα στην Τουρκία που δραστηριοποιείται στους τομείς της ανάπτυξης της τεχνολογίας και της καινοτομίας. Παρέχει ένα στοιχείο εμπιστοσύνης και σταθερότητας στο οικοσύστημα και θεωρείται βασικός εταίρος για την τόνωση της καινοτομίας, γεγονός που του επιτρέπει να προσφέρει κάτι παραπάνω από τα δικά του μέσα και πόρους.

Δ. ΑΠΟΣΤΟΛΗ & ΙΣΤΟΡΙΑ

Η αρχική εντολή του TTGV ήταν να υλοποιήσει ένα δημόσιο πρόγραμμα για την υποστήριξη έργων ανάπτυξης τεχνολογίας στον ιδιωτικό τομέα. Με την πάροδο του χρόνου, το TTGV εισήγαγε άλλα προγράμματα για την υποστήριξη της ανάπτυξης διαφόρων πτυχών του οικοσυστήματος καινοτομίας και τεχνολογίας. Αν και δεν έχει άμεσο ρόλο στην ανάπτυξη πολιτικής καινοτομίας, το TTGV, μέσω της φήμης του, της εμπειρίας και του ρόλου της πλατφόρμας πληροφοριών, ενημερώνει τη χάραξη πολιτικής.

Το ίδρυμα ιδρύθηκε το 1991, με τη συνεργασία 24 ιδιωτικών τομέων, 5 δημόσιων ιδρυμάτων, 11 οργανώσεων και 15 ατόμων. Υπάρχουν 10 μέλη από τον ανεξάρτητο ιδιωτικό τομέα και 5 από τον δημόσιο τομέα. Ο οργανισμός υπήρξε μέρος πολλών πρώτων στην Τουρκία, καθώς επένδυσε στα δύο πρώτα κεφάλαια PE, χρηματοδότησε τα πρώτα έργα ανάπτυξης τεχνολογικών πάρκων, επένδυσε στην πρώτη εταιρεία επενδύσεων εκκίνησης τεχνολογίας και επένδυσε στο πρώτο 'fund of funds' στην Τουρκία.

Σε γενικές γραμμές, το TTGV δεν είχε επικεντρωθεί σε κανένα συγκεκριμένο τομέα. Ωστόσο, καθώς αναπτύχθηκαν οι ικανότητες του συστήματος, προέκυψε μια ισχυρή προτίμηση για έργα που έχουν μια πρωτότυπη προσέγγιση στην ανάπτυξη της τεχνολογίας και έχουν και προοπτικές εξέλιξης. Από το 2010, πρόσθετα κριτήρια εξέτασαν τα έργα με βάση τον αντίκτυπό τους σε κοινά προβλήματα και προκλήσεις, το τεχνολογικό περιεχόμενο και την ευθυγράμμιση με τις δηλωμένες πολιτικές προτεραιότητες. Καθώς το TTGV συνεχίζει να αποσπάται από τη δημόσια χρηματοδότηση, ενισχύει τους κλάδους σε τομείς όπου μπορεί να δημιουργήσει υψηλότερη αξία με τους δικούς του πόρους. Το επιχειρηματικό μοντέλο μετατοπίζεται προς τη δημιουργία μεγαλύτερου εισοδήματος από άμεσες επενδύσεις, το οποίο απαιτεί βαθιά τομεακή γνώση. Οι νέοι τομείς εστίασης θα βρίσκονται εκτός των τομέων στους οποίους η Τουρκία διαθέτει ήδη ισχυρά βιομηχανικά και

κεφαλαιουχικά περιουσιακά στοιχεία, όπως αυτοκίνητα, ηλεκτρονικά και άμυνα. Η διαφοροποίηση σε νέες «ευέλικτες» πηγές χρηματοδότησης θα απαιτήσει επίδειξη του αντίκτυπου της τεχνολογίας σε πιο ορατούς τομείς, όπως η υγεία, η εκπαίδευση, το περιβάλλον και η γεωργία.

E. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Σχέση με την κυβέρνηση

Το TTGV δημιουργήθηκε για τη λειτουργία ενός δημόσιου προγράμματος που υποστηρίζει έργα ανάπτυξης τεχνολογίας του ιδιωτικού τομέα, καταλαμβάνοντας μια μοναδική θέση στο οικοσύστημα καινοτομίας της Τουρκίας. Ως μη κερδοσκοπικός ιδιωτικός φορέας με δημόσια εντολή, το TTGV μπορεί να μετριάσει τον διάλογο με τους φορείς που είναι υπεύθυνοι για τη χάραξη της πολιτικής για την τεχνολογία και την καινοτομία στην Τουρκία. Προσπαθεί επίσης να προσθέσει δυναμισμό στο σύστημα καινοτομίας, το οποίο διαφορετικά υπόκειται σε αργή λήψη αποφάσεων και εφαρμογή αυτών από δημόσιες υπηρεσίες. Πρόσφατα, ο ρόλος του TTGV ως οργανισμού υλοποίησης προγραμμάτων έχει αποδειχθεί λιγότερο σημαντικός καθώς η υλοποίηση τους εντάσσεται όλο και περισσότερο στο πλαίσιο του TÜBİTAK.

Το TTGV προσφέρει μια σημαντική πλατφόρμα για διάλογο καινοτομίας και συνδέσεις στην Τουρκία και στο εξωτερικό, όπου διάφοροι ενδιαφερόμενοι συγκεντρώνονται για να συζητήσουν και να αναπτύξουν νέες ιδέες πολιτικής και προγραμμάτων. Το διοικητικό συμβούλιο του TTGV, με τη σύνθεση του δημόσιου-ιδιωτικού τομέα, είναι ένας από τους χώρους για έναν τέτοιο διάλογο.

Θεσμικό Δίκτυο

Μεταξύ των επτά ιδρυμάτων που ιδρύθηκαν επίσημα στην Τουρκία, το TTGV είναι το μόνο που παρέχει υπηρεσίες στον τομέα της τεχνολογίας και της καινοτομίας. Ως ίδρυμα, το TTGV υπόκειται σε όλους τους κανόνες και κανονισμούς σχετικά με τη λειτουργία των ιδρυμάτων στην Τουρκία, συμπεριλαμβανομένης της πλήρους διαφάνειας στο κοινό. Ως ιδιωτική οντότητα, το TTGV υπόκειται επίσης και στο ιδιωτικό δίκαιο.

Οργανωτικός Σχεδιασμός

Το TTGV διέπεται από το Καταστατικό του Ιδρύματος. Οποιοσδήποτε τροποποιήσεις στο καταστατικό πρέπει να εγκριθούν από τη Συνέλευση των Ιδρυτών του και υπόκεινται σε

τελική έγκριση του Υπουργείου Οικονομικών. Η Συνέλευση Ιδρυτών του TTGV έχει 56 μέλη που εκπροσωπούν αξιόπιστες οντότητες στην Τουρκία, συμπεριλαμβανομένων δημόσιων ιδρυμάτων, ιδρυμάτων ιδιωτικού τομέα, επιμελητηρίων, ενώσεων και ιδιωτών. Η συνέλευση δέχεται νέα εξειδικευμένα μέλη.

Το διοικητικό συμβούλιο του TTGV αποτελείται από 15 μέλη, εκ των οποίων τα 10 ιδιωτικά και ανεξάρτητα άτομα εκλέγονται από τη Συνέλευση των Ιδρυτών. Ο πρόεδρος του είναι ένα από αυτά τα 10 μέλη. Τα υπόλοιπα πέντε μέλη του διοικητικού συμβουλίου διορίζονται από τα θεσμικά όργανα και τους οργανισμούς που ορίζονται στα άρθρα του Ιδρύματος του TTGV: το Υπουργείο Οικονομικών, το Υπουργείο Ανάπτυξης, η Υπεύθυνη Γραμματεία του Υπουργείου Οικονομικών, η KOSGEB και το TÜBİTAK.

ΣΤ. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ - ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

Προσέγγιση

Τα προγράμματα που σχεδιάστηκαν και δοκιμάστηκαν αρχικά από το TTGV ενέπνευσαν και άλλα εθνικά σχέδια από διάφορα δημόσια ιδρύματα, ορισμένα από τα οποία έχουν εφαρμοστεί. Ένα παράδειγμα είναι η υποστήριξη που παρέχεται για το Phaseout of Ozone-Depleting Substances (PODS), το οποίο επέτρεψε στο TTGV να προσελκύσει κεφάλαια μέσω του σχεδίου του Πρωτοκόλλου του Μόντρεαλ. Αυτό το μοντέλο υιοθετήθηκε αργότερα και από άλλες χώρες και τελικά έλαβε ένα παγκόσμιο βραβείο. Επιπλέον, δοκιμάστηκε από το TTGV ένα μοντέλο για την υποστήριξη της εμπορευματοποίησης των ΜΜΕ μέσω μικρών επιχορηγήσεων και αργότερα υιοθετήθηκε από τον Οργανισμό Ανάπτυξης Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων (KOSGEB) ως εθνικό πρόγραμμα. Ομοίως, το έργο Industrial Symbiosis που πραγματοποιήθηκε με ιδιωτική χρηματοδότηση εγκρίθηκε αργότερα από διάφορους οργανισμούς περιφερειακής ανάπτυξης.

Ένα βασικό πλεονέκτημα του TTGV είναι η φήμη του ως επιχειρησιακός οργανισμός, ο οποίος προσδίδει αξιοπιστία στον καθορισμό της πολιτικής. Ο ρόλος του ως θερμοκοιτίδα ιδρυμάτων επιτρέπει στον οργανισμό να συμμετέχει στο σχεδιασμό της πολιτικής για την καινοτομία. Η θεσμική εμπειρία του TTGV στον δανεισμό και στα προγράμματα μετοχών το έχουν τοποθετήσει ως ικανό και ιδιώτη διαχειριστή των δημόσιων πόρων, παρέχοντας στους υπεύθυνους για τη χάραξη της πολιτικής έναν αξιόπιστο εταίρο για την υλοποίηση των προγραμμάτων.

Το TTGV προωθεί επίσης συνδέσεις με διεθνή δίκτυα πρακτικών εφαρμογών, κυρίως μέσω της συμμετοχής του στο Ευρωπαϊκό Δίκτυο Οργανισμών Καινοτομίας (TAFTIE).

Δικαιούχοι

Εταιρείες τεχνολογίας, ειδικότερα ΜΜΕ.

Είδος υποστήριξης

ΕΙΔΟΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ	ΒΑΣΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
Οικονομική	<ul style="list-style-type: none">• Περιορισμένος συνεργάτης σε διάφορα VC και κεφάλαια PE,Κάτοχος της συνεπένδυσης κεφάλαιου Teknoloji Yatirim.• Εγγυήσεις και δάνεια μειωμένων επιτοκίων:Το "Πρόγραμμα II" του TTGV: US \$250.000 μετατρέψιμο δάνειο και ενδεχόμενο δικαίωμα συμμετοχής σε νέα επένδυση αυξάνεται έως και 2 εκ. \$• Το «Πρόγραμμα I» του TTGV (πρότερα TechExcel): Κουπόνι έως 50.000 US \$ σε υπηρεσίες ανάπτυξης επιχειρήσεων για την εξασφάλιση του πρώτου πελάτη.
Έμμεση	<p>Βραβεία: Τεχνολογικά βραβεία (με TÜBİTAK & TÜSIAD), Πανεπιστήμιο Dr. Akin Çakmakci– Βραβεία συνεργασίας βιομηχανίας, Βραβείο Δρ. T. Fikret Yücel Πρόγραμμα για επιτεύγματα στην διαχείριση καινοτομίας.</p> <p>Συνεργατικά δίκτυα και πολιτικές: Πρόγραμμα Ideaport, Πρόγραμμα Kivircim, Συνδρομές στην Ευρωπαϊκή Ένωση επιχειρηματικών κεφαλαίων, Εταιρεία Στελεχών Αδειοδότησης, TAFTIE.</p> <p>Υπηρεσίες συμβουλευτικής & εκπαίδευσης: INOREKA (μια καινοτομία που βασίζεται στο μοντέλο αξιολόγησης της ανταγωνιστικότητας), Επιταχυντής μεταφοράς τεχνολογίας (TTA Τουρκία)</p> <p>Σειρά εργαστηρίων για το σχεδιασμό , Διαδίκτυο πραγμάτων, έξυπνες πόλεις και βιομηχανική δημιουργικότητα.</p>

Κροατία - HAMAG-BICRO

A. ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο HAMAG-BICRO, ένας κροατικός οργανισμός για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ), καινοτομίες και επενδύσεις, ιδρύθηκε για να υποστηρίξει την ανάπτυξη των ΜΜΕ, να βελτιώσει τη διαδικασία καινοτομίας και να ενθαρρύνει τις επενδύσεις. Είναι το αποτέλεσμα μιας συγχώνευσης μεταξύ δύο οργανισμών.

B. ΠΡΟΦΙΛ AGENCY

Τοποθεσία: Ζάγκρεμπ

Έτος ίδρυσης: 2014

Προϋπολογισμός: € 10 εκ. (2020)

Μεγεθος: 266

Γ. ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Ανεξάρτητος οργανισμός υπό το Υπουργείο Επιχειρηματικότητας και Βιοτεχνίας που χρηματοδοτείται από την κυβέρνηση.

Σκοπός

Είναι υπεύθυνος για το συντονισμό της πολιτικής για την καινοτομία, την προώθηση της ανάπτυξης των ΜΜΕ και την παροχή κινήτρων για επενδύσεις E&A στον δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα.

Στόχοι του HAMAG-BICRO:

- Να παρακινήσει τις επενδύσεις E&A του ιδιωτικού τομέα μέσω χρηματοοικονομικών μέσων και άλλων μέτρων
- Να ενθαρρύνει και να ενισχύσει τις δραστηριότητες έρευνας και τεχνολογίας στον ακαδημαϊκό χώρο και να τις συνδέσει με τον ιδιωτικό τομέα
- Να ενισχύσει την ικανότητα απορρόφησης των διαρθρωτικών ταμείων της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) στην E&A στην Κροατία, ιδίως στον ιδιωτικό τομέα
- Να αναπτύξει συστήματα εκπαίδευσης, παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών και δικτύωσης που συνδέουν τον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα E&A, και ιδίως εκείνους που σχετίζονται με την προσέλκυση επενδύσεων και την επιτυχή εμπορευματοποίηση της καινοτομίας
- Να αναπτύξει την κατάλληλη τεχνολογική υποδομή.

Δ. ΑΠΟΣΤΟΛΗ & ΙΣΤΟΡΙΑ

Ο οργανισμός διαχειρίζεται δημόσια κεφάλαια εγγυήσεων και εγγυάται δάνεια από εμπορικές τράπεζες και άλλους πιστωτές, χρηματοδοτώντας πάγια κεφάλαια ενεργητικού και κεφάλαια κίνησης. Εφαρμόζει επίσης διάφορα μέτρα πολιτικής στήριξης στην Κροατία, παρέχοντας δάνεια και επιχορηγήσεις για καινοτόμες εταιρείες, ενισχύοντας τη συνεργασία επιστήμης-βιομηχανίας, αναπτύσσοντας τεχνολογίες και υποδομές για την καινοτομία και διευκολύνοντας τη χρηματοδότηση μετοχών. Επιπλέον, ο HAMAG-BICRO διευκολύνει την πρόσβαση σε διεθνή αναπτυξιακά προγράμματα όπως το EUREKA, το οποίο χρηματοδοτεί διάφορα έργα προσανατολισμένα στην αγορά σε διάφορους τεχνολογικούς τομείς.

Ο σημερινός HAMAG-BICRO είναι το αποτέλεσμα πολλών συγχωνεύσεων που προκλήθηκαν από τη συνεχή ενοποίηση και εξευγενισμό της πολιτικής και των προγραμμάτων καινοτομίας στην Κροατία κατά την τελευταία δεκαετία. Το BICRO ήταν αρχικά το αποτέλεσμα μιας συγχώνευσης του 2010 μεταξύ του πρώην Κροατικού Ινστιτούτου Τεχνολογίας (HIT), το οποίο χρηματοδότησε προ-εμπορικές ερευνητικές δραστηριότητες και του BICRO, μιας δημόσιας εταιρείας που αναπτύσσει χρηματοοικονομικά κίνητρα για την καινοτομία και την υποστήριξη τεχνολογίας. Τα προγράμματα του BICRO διαμορφώθηκαν βάσει διεθνών βέλτιστων πρακτικών και αναπτύχθηκαν με την υποστήριξη διεθνών εμπειρογνομόνων και της Παγκόσμιας Τράπεζας. Η συγχώνευση οδήγησε στο βασικό δημόσιο ίδρυμα υπεύθυνο για την ενίσχυση των δράσεων καινοτομίας. Το BICRO αναπτύσσει και συντονίζει την εθνική πολιτική καινοτομίας και συναφή χρηματοοικονομικά μέσα για να παρακινήσει τον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα να αυξήσει τις επενδύσεις τους στην E&A.

Ε. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Σχέση με την κυβέρνηση

Ο HAMAG-BICRO λειτουργεί υπό το Υπουργείο Επιχειρηματικότητας και Βιοτεχνίας, το οποία είναι υπεύθυνο για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας της κροατικής οικονομίας μέσω της υποστήριξης των ΜΜΕ και της επιχειρηματικότητας. Η αποστολή τους περιλαμβάνει την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ, την εφαρμογή καινοτομιών και νέων τεχνολογιών, καθώς και την ανάπτυξη επιχειρηματικών υποδομών για τις ΜΜΕ.

Θεσμικό Δίκτυο

Ο HAMAG-BICRO λειτουργεί ως το μοναδικό σημείο εισόδου για υποστήριξη ΜΜΕ. Το αποτέλεσμα της συγχώνευσης μεταξύ του HAMAG, ενός οργανισμού υποστήριξης και επενδύσεων για τις ΜΜΕ και του BICRO, ενός οργανισμού προώθησης και ανάπτυξης

καινοτομίας, ο HAMAG-BICRO είναι ο ακρογωνιαίος λίθος του οικοσυστήματος καινοτομίας της Κροατίας. Ο οργανισμός αναπτύσσει και συντονίζει την εθνική πολιτική καινοτομίας και προσφέρει σχέδια οικονομικών κινήτρων και επιχειρηματικών συμβουλευτικών υπηρεσιών μέσω ενός δικτύου πιστοποιημένων συμβούλων.

Οργανωτικός Σχεδιασμός

Ως φορέας υλοποίησης ορισμένων ειδικών προγραμμάτων υποστήριξης καινοτομίας, ο HAMAG-BICRO έχει αξιολογήσει περισσότερες από 1.000 καινοτόμες εταιρείες και έργα και έχει υποστηρίξει περισσότερα από 200 έργα με συνολικά κεφάλαια που υπερβαίνουν τα 40 εκ. US\$ (2008-2013). Έχει επενδύσει περισσότερα από 20 εκ. US\$ σε θερμοκοιτίδες, τεχνολογικά πάρκα, γραφεία μεταφοράς τεχνογνωσίας και κέντρα τεχνολογίας. Ο οργανισμός λειτουργεί ως κόμβος για την καινοτόμο δραστηριότητα, διευκολύνοντας την πρόσβαση σε περισσότερους από 100 εμπειρογνώμονες στους τομείς της χρηματοοικονομικής, της επιχειρησιακής ανάπτυξης και του τεχνολογικού ελέγχου. Ως ένας από τους ιδρυτές του Κροατικού Δικτύου Επιχειρηματικών Αγγέλων (CRANE), διατηρεί στενή επαφή με επενδυτές. Ο HAMAG-BICRO αυξήθηκε από 10 υπαλλήλους το 2014 σε 266. Ωστόσο, η αυξανόμενη ζήτηση των υπηρεσιών του οργανισμού και η ανάγκη ανταπόκρισης σε νέες απαιτήσεις είναι πιθανή να απαιτήσει επέκταση της τεχνικής εμπειρογνωμοσύνης του προσωπικού του. Ο οργανισμός αναπτύσσει τις ικανότητές του στο σχεδιασμό προγραμμάτων και οικονομικών αξιολογήσεων, αλλά λαμβάνει επιχειρηματικές και τεχνολογικές αξιολογήσεις από εξωτερικές πηγές.

ΣΤ. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ - ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

Προσέγγιση

Ο HAMAG-BICRO διαθέτει περισσότερα από 15 χρόνια εμπειρίας στην ανάπτυξη προγραμμάτων για την υποστήριξη της καινοτομίας και 20 χρόνια εμπειρίας στην υποστήριξη των ΜΜΕ μέσω εγγυήσεων, επιχορηγήσεων και επενδύσεων σε μετοχές. Ο HAMAG-BICRO υποστηρίζει τις ΜΜΕ σε όλους τους τομείς με χρηματοοικονομικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες. Επιπλέον, προσφέρει ορισμένα προϊόντα που στοχεύουν σε συγκεκριμένους τομείς. Η εγγύηση δανείου για τη Γεωργία προσφέρεται σε επιλέξιμες ΜΜΕ που επενδύουν στη γεωργία και την αλιεία και αυξάνουν την παραγωγικότητα της γεωργικής παραγωγής προκειμένου να ακολουθήσουν τα πρότυπα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ). Επιπλέον, στο πλαίσιο του Προγράμματος Υποστήριξης του Επιχειρηματικού Αυθορημητισμού 2014 για την επιχειρηματικότητα και τη βιοτεχνία, ο HAMAG-BICRO δίνει επιχορηγήσεις σε ΜΜΕ με τουλάχιστον 10 υπαλλήλους. Οι ΜΜΕ πρέπει να βρίσκονται στη βιομηχανία μεταποίησης, στην

προστασία του περιβάλλοντος, στον τομέα της πληροφορικής ή να θεωρούνται ΜΜΕ καινοτόμων έργων.

Δικαιούχοι

ΜΜΕ, επιστήμονες, έρευνα και αναπτυξιακές (E & A) κοινοπραξίες και ξένους επενδυτές.

Είδος υποστήριξης

ΕΙΔΟΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ	ΒΑΣΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
Οικονομική	<p>Το RAZUM παρέχει υποστήριξη για την εμπορευματοποίηση προϊόντων και υπηρεσιών, κυρίως με αγοραία αξία με βάση την E & A, και οι οποίες είναι ή έχουν τη δυνατότητα να είναι, διεθνώς ανταγωνιστικές. Χρηματοδοτεί νεοσύστατες επιχειρήσεις ή ιδρυμένες ΜΜΕ που διεξάγουν έρευνα που οδηγεί σε νέα ή βελτιωμένα προϊόντα και υπηρεσίες. Οι επιδοτήσεις είναι διαθέσιμες μόνο για έργα στο προ-εμπορικό στάδιο. Έργα που περιλαμβάνουν επενδύσεις στη μεταποίηση ή υπηρεσίες εξυπηρετούνται από το RAZUM αλλά μπορούν μόνο να χρηματοδοτηθούν από την Κροατική Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης.</p> <p>Το πρόγραμμα PoC δημιουργήθηκε για να εξασφαλίσει το προ-εμπορικό κεφάλαιο για την τεχνική και εμπορική δοκιμή καινοτόμων ιδεών, σε συνεργασία με αναγνωρισμένα κέντρα (τεχνολογική υποδομή) που προσφέρουν υποστήριξη σε E & A ιδιωτικού και δημόσιου τομέα. Ο στόχος του προγράμματος είναι να χρηματοδοτήσει την καινοτομία στην πρώτη φάση και να παρέχει υποστήριξη χορηγήσεων σε επιστήμονες και επιχειρηματίες, επιτρέποντας να δοκιμάσουν εάν τα τρέχοντα ερευνητικά τους αποτελέσματα, πρόσφατα επινοημένες διαδικασίες ή τεχνολογίες είναι εφικτές και έχουν δυνατότητες για εμπορική χρήση.</p> <p>Το πρόγραμμα KONCRO επιδοτεί συμβουλευτικές υπηρεσίες για ΜΜΕ σε τομείς τεχνολογίας και διαχείρισης ικανοτήτων, προϊόντων και ανάπτυξη διαδικασιών, βελτίωση της παραγωγικότητας και της ποιότητας των προϊόντων, και την προστασία του περιβάλλοντος.</p>

	<p>Το VENCRO είναι ένα πρόγραμμα που λειτουργεί με BICRO για την ανάπτυξη του ιδιωτικού επιχειρηματικού κεφαλαίου. (Seed co-investment fund).</p> <p>Πρόγραμμα εγγύησης δανείου που υποστηρίζει επενδύσεις σε όλους τους τομείς, κεφάλαιο κίνησης και καινοτομίες. Η μικροχρηματοδότηση υποστηρίζει πολύ χαμηλά επιτόκια.</p>
Μη-Οικονομική	<p>Φορολογικά κίνητρα: Πιστώσεις φόρου E & A για επενδύσεις (πρόγραμμα E & A)</p>
Έμμεση	<p>Διασύνδεσης και ανάπτυξης θεσμών:</p> <p>Συνεργατικά δίκτυα και πολιτικές: Business Science Club, European Enterprise Network (EEN)</p> <p>Υπηρεσίες συμβουλευτικής & εκπαίδευσης: Παρέχονται συμβουλευτικές υπηρεσίες από έργα τεχνολογικής υποδομής (μάρκετινγκ, χρηματοοικονομικά, ανάπτυξη επιχειρήσεων, και τεχνική συμβουλευτική), Εκπαιδευτικά προγράμματα για γραφεία μεταφοράς τεχνολογίας (TTO).</p> <p>Προγράμματα δικτύωσης βιομηχανίας-πανεπιστημίου, Προγράμματα καθοδήγησης για τεχνολογική υποδομή, Διαγωνισμοί Start-up, Hackathons</p> <p>Υποστήριξη ενδιάμεσων φορέων:</p> <p>Υποδομών: Πρόγραμμα Ανάπτυξης Τεχνολογίας (TEHCRO)</p>

Σουηδία - VINNOVA

A. ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο VINNOVA είναι ο εθνικός οργανισμός καινοτομίας της Σουηδίας. Εργάζεται για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης μέσω της βελτίωσης των συνθηκών για την καινοτομία και την έρευνα με ανάγκες χρηματοδότησης. Ο VINNOVA εργάζεται για τη διευκόλυνση της συνεργασίας μεταξύ του ιδιωτικού, του δημόσιου τομέα και του ακαδημαϊκού χώρου, ενθαρρύνοντας τη μεγαλύτερη χρήση και τη δυνατότητα μεταφοράς της έρευνας, δημιουργώντας ένα ισχυρό και καινοτόμο περιβάλλον μέσω μακροπρόθεσμων επενδύσεων και αύξησης των διεθνών συνεργασιών στην καινοτομία.

B. ΠΡΟΦΙΛ AGENCY

Τοποθεσία: Στοκχόλμη

Έτος ίδρυσης: 2001

Προϋπολογισμός: €355 εκ. (2015)

Μεγεθος: 205

Γ. ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Κυβερνητικός οργανισμός που υπάγεται στο Υπουργείο Επιχειρήσεων, Ενέργειας και Επικοινωνιών.

Σκοπός

Ανάπτυξη της ικανότητας καινοτομίας της Σουηδίας για βιώσιμη ανάπτυξη προς όφελος της κοινωνίας.

- **Προσέγγιση με γνώμονα τις προκλήσεις.** Ο VINNOVA πρωτοστάτησε στην ανάπτυξη της έννοιας της "καινοτομίας με γνώμονα τις προκλήσεις": μια προσέγγιση που χρηματοδοτεί τεχνολογικά έργα τα οποία αναπτύσσουν διατομεακές απαντήσεις σε μείζονες κοινωνικές προκλήσεις (όπως στους τομείς της υγειονομικής περίθαλψης, εκπαίδευσης ή κλιματικής αλλαγής).
- **Με γνώμονα τις προτεραιότητες της βιομηχανίας.** Η στρατηγική του VINNOVA βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στη ζήτηση. Κατά την ανάπτυξη νέων προγραμμάτων, ροών ή μηχανισμών χρηματοδότησης, ο VINNOVA λαμβάνει υπόψη τους χάρτες πορείας και τις ατζέντες καινοτομίας που

αναπτύσσονται σε συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς σε κάθε βιομηχανία, συμπεριλαμβανομένων των ερευνητικών ινστιτούτων, των φορέων του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα και της κοινωνίας.

- **Διεπιστημονικές φιλοδοξίες.** Το έργο του VINNOVA είναι ιδιαίτερα συνεργατικό. Αν και οργανισμός είναι δομημένος γύρω από ένα σύνολο διακριτών στρατηγικών θεμάτων, περίπου το 80 % της χρηματοδότησής του στοχεύει να είναι διατομεακή και διεπιστημονική.

Δ. ΑΠΟΣΤΟΛΗ & ΙΣΤΟΡΙΑ

Ο VINNOVA ιδρύθηκε το 2001 μετά από συγχώνευση τριών προϋπαρχόντων οργανισμών: το τεχνολογικό τμήμα του Σουηδικού Οργανισμού Βιομηχανικής και Τεχνικής Ανάπτυξης (NUTEK), τον Σουηδικό Οργανισμό Έρευνας Μεταφορών και μέρος του Οργανισμού Εργασίας. Βασίστηκε ιδιαίτερα στις δραστηριότητες του NUTEK, αλλά εμπνεύστηκε επίσης από το Tekes της Φινλανδίας όσον αφορά στο σχεδιασμό του και τα είδη των προγραμμάτων που ανέπτυξε. Ο πρωταρχικός σκοπός του νέου αυτού οργανισμού ήταν η προώθηση της βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης μέσω της χρηματοδότησης της E&A και της ανάπτυξης νέων συστημάτων καινοτομίας.

Τα πρώτα χρόνια, ο VINNOVA επικεντρώθηκε στην ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ της κυβέρνησης, των επιχειρήσεων και του ακαδημαϊκού χώρου. Η αποστολή αυτή δεν έχει αλλάξει δραστικά με την πάροδο του χρόνου, αλλά ο VINNOVA έχει επικεντρωθεί περισσότερο στην ενίσχυση των ικανοτήτων του κοινού για καινοτομία, καθώς και στην τοποθέτηση των χρηστών και πελατών στο επίκεντρο του έργου του. Υπήρξε επίσης μια στροφή από προγράμματα εστιασμένα σε μεμονωμένους τομείς της βιομηχανίας σε διατομεακές πρωτοβουλίες και πρωτοβουλίες φορέων που συνδέονται με τις μεγάλες προκλήσεις που αντιμετωπίζει η Σουηδία.

Ε. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Σχέση με την κυβέρνηση

Ο VINNOVA έχει στενή σχέση με το Υπουργείο Επιχειρήσεων, Ενέργειας και Επικοινωνιών που τον χρηματοδοτεί. Ο οργανισμός λειτουργεί με τετραετή προϋπολογισμό (που καθορίζεται στο πολυετές νομοσχέδιο της κυβέρνησης για την Έρευνα και την Καινοτομία, στο σχηματισμό του οποίου συμμετέχει ο VINNOVA) και σχεδιάζει τα δικά του προγράμματα και στόχους, τα οποία στη συνέχεια

παρουσιάζονται στην κυβέρνηση. Η κυβέρνηση παρέχει ένα συγκεκριμένο ποσό χρημάτων για θέματα που πιστεύει ότι πρέπει να αναλάβει ο οργανισμός (περίπου το 20% του σημερινού του προϋπολογισμού), αλλά πρόκειται για "πινελιές και όχι για λεπτομερείς οδηγίες". Μπορεί, ωστόσο, να επηρεάσει την εστίαση της προσοχής του VINNOVA ανά διαστήματα, ως απάντηση σε συγκεκριμένα γεγονότα ή προκλήσεις. Για παράδειγμα, το 2008-2009, όταν η σουηδική αυτοκινητοβιομηχανία βρισκόταν σε κρίση, ο VINNOVA έλαβε εντολή να χρησιμοποιήσει τα προγράμματά του για να ενθαρρύνει περισσότερη E&A σε αυτόν τον κλάδο.

Θεσμικό Δίκτυο

Ο VINNOVA χρηματοδοτεί πανεπιστήμια και άλλους ερευνητικούς φορείς για να βελτιώσουν την ικανότητά τους να δημιουργούν νέα γνώση και δίκτυα που θα είναι χρήσιμα για τη βιομηχανία και την κοινωνία. Συνεργάζεται επίσης στενά με τις επιχειρήσεις και έχει μια στρατηγική που "καθορίζεται σε μεγάλο βαθμό από τις προτεραιότητες της βιομηχανίας". Κάθε βιομηχανικός κλάδος συγκεντρώνει αρμόδιους φορείς (συμπεριλαμβανομένων μεγάλων και μικρών εταιρειών, ακαδημαϊκών ερευνητικών ινστιτούτων, του δημόσιου τομέα και της κοινωνίας) για την ανάπτυξη μιας πορείας και μιας σειράς προτεραιοτήτων. Στη συνέχεια, ο VINNOVA λαμβάνει αποφάσεις σχετικά με το ποια από αυτές τις ανταγωνιστικές ατζέντες καινοτομίας θα υποστηρίξει μέσω των προγραμμάτων του και ποια μέσα θα είναι τα καταλληλότερα για την υλοποίησή τους.

Οργανωτικός Σχεδιασμός

Η οργανωτική δομή του VINNOVA έχει συνδεθεί στενά με τους ευρύτερους θεματικούς τομείς προτεραιότητας στους οποίους δραστηριοποιείται: υγεία και υγειονομική περίθαλψη, μεταφορές, περιβάλλον, παροχή υπηρεσιών, ΤΠΕ και μεταποίηση, καθώς και διαχείριση της καινοτομίας. Παρόλο που διαθέτει ξεχωριστά τμήματα για καθέναν από αυτούς τους τομείς, στόχος είναι το 80% της χρηματοδότησής του να είναι διατομεακή και διεπιστημονική. Ο VINNOVA διεξάγει κάποιες εσωτερικές αναλύσεις για να βοηθήσει στον καθορισμό της στρατηγικής του, αν και η κύρια ευθύνη για την πρόβλεψη και την έρευνα ανήκει σε άλλα σουηδικά πολιτικά ιδρύματα. Αυτό δημιούργησε κάποιες προκλήσεις για τη σύνδεση της εξωτερικής έρευνας με τα προγράμματα καινοτομίας και τα προγράμματα του VINNOVA. Ο VINNOVA δεν διαθέτει τοπικά γραφεία, αλλά έχει παρουσία στο εξωτερικό, στις Βρυξέλλες και στη Silicon Valley, και είναι ο κύριος οργανισμός που

είναι υπεύθυνος για την υποστήριξη σουηδικών και άλλων επιχειρήσεων που αναζητούν ευρωπαϊκή χρηματοδότηση για E&A και διμερείς ερευνητικές συμφωνίες σε χώρες εκτός ΕΕ (ιδίως στη Βραζιλία, την Κίνα και την Ινδία).

ΣΤ. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ - ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

Προσέγγιση

Κάθε χρόνο, ο VINNOVA επενδύει σε περισσότερα από 2.400 έργα έρευνας και καινοτομίας, κυρίως με τη μορφή επιχορηγήσεων (για τις οποίες πρέπει να συγκεντρωθεί αντίστοιχη χρηματοδότηση). Σήμερα, οι επιχορηγήσεις αυτές διοχετεύονται σε περίπου 50 διαφορετικά προγράμματα, αν και υπάρχουν σχέδια για περαιτέρω μείωση του αριθμού αυτού ώστε να επικεντρωθούν σε μικρότερο αριθμό μεγαλύτερων και πιο μακροπρόθεσμων πρωτοβουλιών.

Δικαιούχοι

Σήμερα, ο VINNOVA χορηγεί το μεγαλύτερο μέρος της υποστήριξής του σε ακαδημαϊκά ιδρύματα. Το 2013, το 44% των κονδυλίων του VINNOVA δαπανήθηκε σε πανεπιστήμια, το 28% σε ιδιωτικές εταιρείες και το 15% σε ερευνητικούς οργανισμούς. Στο πλαίσιο της υποστήριξής του προς τις επιχειρήσεις, υπήρξε μια στροφή τα τελευταία πέντε χρόνια προς την υποστήριξη μικρότερων επιχειρήσεων, αναγνωρίζοντας ότι μπορεί να έχει μεγαλύτερο αντίκτυπο από ότι η χορήγηση χρημάτων σε μεγάλες επιχειρήσεις που ήδη επενδύουν σε E&A. Σχεδόν το 60% της χρηματοδότησης του VINNOVA για τις επιχειρήσεις κατευθύνεται πλέον σε ΜΜΕ.

Είδος υποστήριξης

ΕΙΔΟΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ	ΒΑΣΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
Οικονομική	<p>Καινοτομία με γνώμονα τις προκλήσεις: Το 10% του προϋπολογισμού του VINNOVA δαπανάται σε τεχνολογικά έργα που αναπτύσσουν διατομεακές λύσεις σε μείζονες κοινωνικές προκλήσεις.</p> <p>Επιταγές Καινοτομίας: κουπόνια (ύψους έως περίπου €10.500) για τη στήριξη των ΜΜΕ που χρειάζονται πρόσβαση σε νέα γνώση ή τεχνολογίες για τη δοκιμή καινοτόμων ιδεών (το σύστημα αυτό υλοποιείται με υπεργολάβο τον VINNOVA).</p>
Μη-Οικονομική	<p>Κόμβος του πλαισίου της ΕΕ για τα προγράμματα: Παρέχει πληροφορίες και υποστήριξη σε σουηδικούς φορείς που αναζητούν χρηματοδότηση ή συνεργασίες από προγράμματα της ΕΕ.</p> <p>Η πρόσβαση στην καθοδήγηση παρέχεται μέσω ορισμένων προγραμμάτων VINNOVA, αλλά δεν αποτελεί ανεξάρτητη υπηρεσία που προσφέρεται από τον οργανισμό.</p>
Έμμεση	<p>Υποστήριξη ενδιάμεσων φορέων:</p> <p>Εθνικό πρόγραμμα θερμοκοιτίδων: Δίκτυο θερμοκοιτίδων για start-up επιχειρήσεις βασισμένες στην έρευνα με υψηλές προοπτικές και τεχνολογία. Διασύνδεσης και ανάπτυξης θεσμών:</p> <p>Κινητικότητα για την Ανάπτυξη: Πρόγραμμα κινητικότητας για έμπειρους ερευνητές (διδασκαρικού επιπέδου), που υλοποιείται από τον VINNOVA σε συνεργασία με πανεπιστήμια και επιχειρήσεις παγκοσμίως.</p> <p>VINNVÄXT: Χρηματοδότηση περιφερειών για την ανάπτυξη ανταγωνιστικών συνεργατικών Cluster (με έως και περίπου €1 εκ. ετησίως για δέκα χρόνια στις καλύτερες περιφέρειες).</p>

	Κέντρα Αριστείας VINN: Ιδρύματα για την προώθηση της συνεργασίας μεταξύ του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα, των πανεπιστημίων και των ερευνητικών οργανισμών.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ελβετία- Innosuisse

A. ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το INNOSUISSE (πρότερα Έπιτροπή Τεχνολογίας και Καινοτομίας '(Commission for Technology and Innovation - CTI) είναι ο εθνικός οργανισμός προώθησης της καινοτομίας στην Ελβετία, με την υποχρέωση να υποστηρίζει την εφαρμοσμένη έρευνα και τα αναπτυξιακά έργα, να ενθαρρύνει την επιχειρηματικότητα και την ανάπτυξη νέων ελβετικών επιχειρήσεων. Επενδύει πόρους σε έργα καινοτομίας με γνώμονα την έρευνα και παρέχει μια σειρά συμβουλευτικών υπηρεσιών σε νεοσύστατες και μικρές επιχειρήσεις.

B. ΠΡΟΦΙΛ AGENCY

Τοποθεσία: Βέρνη

Έτος ίδρυσης: 1943

Προϋπολογισμός: € 270 εκ. (2021)

Μέγεθος: 81

Γ. ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Ανεξάρτητη ομοσπονδιακή επιτροπή που συνεργάζεται με το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομικών, Εκπαίδευσης και Έρευνας (EAER).

Σκοπός

Η παροχή βοήθειας σε εταιρείες και άτομα να μεταφράσουν την επιστημονική έρευνα σε επιτυχημένες επιχειρηματικές ιδέες για μια ισχυρή ελβετική οικονομία.

- **Απλή και λιτή δομή.** Το INNOSUISSE είναι ένας πολύ μικρός οργανισμός σε σύγκριση με ορισμένους από τους διεθνείς ομολόγους του. Η βασική γραμματεία της αποτελείται από 35 μέλη του προσωπικού με γενικό υπόβαθρο, επιφορτισμένα με τη διαχείριση και διεκπεραίωση προγραμμάτων. Οι αποφάσεις χρηματοδότησης των προγραμμάτων λαμβάνονται επί του παρόντος από μια εξωτερική επιτροπή εντεταλμένων ειδικών, διοριζόμενη από το Ομοσπονδιακό Συμβούλιο.
- **Μη άμεση οικονομική στήριξη σε επιχειρήσεις.** Το INNOSUISSE δεν παρέχει άμεση οικονομική στήριξη σε επιχειρήσεις που εργάζονται χωρίς ερευνητικούς εταίρους, λόγω της πολιτικής άποψης ότι οι ιδιωτικές επιχειρήσεις θα πρέπει να χρηματοδοτούνται ιδιωτικά. Το μεγαλύτερο μέρος της άμεσης στήριξης που

παρέχει συνεπώς έχει τη μορφή υπηρεσιών εκπαίδευσης και καθοδήγησης.

- **Έμφαση σε υποσχόμενες νεοσύστατες επιχειρήσεις.** Στο πλαίσιο του προγράμματος καθοδήγησης, το INNOSUISSE διεξάγει ένα πρόγραμμα διαπίστευσης που ονομάζεται Start-up Label. Δίνει στους επιχειρηματίες που έχουν εκπαιδευτεί από τη CTI την ευκαιρία να υποβάλουν αίτηση για πιστοποιητικό αριστείας, βοηθώντας τους να αποκτήσουν αναγνώριση για την ποιότητα της εργασίας τους και να δημιουργήσουν διασυνδέσεις με πιθανούς επενδυτές.

Δ. ΑΠΟΣΤΟΛΗ & ΙΣΤΟΡΙΑ

Η Επιτροπή για την Προώθηση της Επιστημονικής Έρευνας ιδρύθηκε από το Ομοσπονδιακό Συμβούλιο της Ελβετίας στις αρχές της δεκαετίας του 1940 για να αποτρέψει την εμφάνιση μιας μεταπολεμικής ύφεσης μέσω της τόνωσης της απασχόλησης στην επιστήμη και την τεχνολογία. Έως το 2006, ο φορέας αυτός (ο οποίος μετονομάστηκε σε Επιτροπή Τεχνολογίας και Καινοτομίας το 1996) ήταν μια εξωκοινοβουλευτική συμβουλευτική επιτροπή χωρίς καμία εξουσία για λήψη αποφάσεων. Ωστόσο, έπειτα από την αναθεώρηση του Ομοσπονδιακού Συντάγματος που όρισε ότι η Ελβετική Συνομοσπονδία θα προωθούσε την καινοτομία παράλληλα με την επιστημονική έρευνα, η CTI μετατράπηκε σε Εκτελεστική Επιτροπή. Έγινε μέρος της αποκεντρωμένης Ομοσπονδιακής Διοίκησης, και της δόθηκε μεγαλύτερη αυτονομία για τη λήψη αποφάσεων στους τομείς δραστηριότητάς της, αν και παρέμεινε ιδιαίτερα καθοδηγούμενη από τις κυβερνητικές προτεραιότητες.

Η αποστολή του οργανισμού είναι να παρέχει χρηματοδότηση, επαγγελματικές συμβουλές και υπηρεσίες δικτύωσης για την υποστήριξη έργων καινοτομίας που διαφορετικά δεν θα ήταν εφικτά λόγω αδυναμιών της αγοράς ή έλλειψης ιδιωτικών πόρων χρηματοδότησης. Η εστίαση γίνεται στην έρευνα που έχει τη δυνατότητα να παράγει συγκεκριμένα και εμπορεύσιμα προϊόντα. Για να επιτευχθεί αποτελεσματικότερα αυτή η αποστολή, ο οργανισμός πίεσε με επιτυχία για την αλλαγή του καθεστώτος ώστε να γίνει ίδρυμα που θα διέπεται από το δημόσιο δίκαιο. Αυτή η αλλαγή πραγματοποιήθηκε το την περίοδο 2016-2017), το καθεστώς του πλέον INNOSUISSE θυμίζει περισσότερο αυτό του Εθνικού Ιδρύματος Επιστημών της Ελβετίας (συμβούλιο επιστημονικής έρευνας της Ελβετίας), με στόχο την αύξηση του αντίκτυπου της χρηματοδότησης που αποδίδεται για δράσεις εμπορευματοποίησης.

E. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Σχέση με την κυβέρνηση

Το INNOSUISSE βρίσκεται υπό την αιγίδα του Ομοσπονδιακού Υπουργείου Οικονομικών Υποθέσεων, Παιδείας και Έρευνας (EAER), επιφορτισμένο με την εφαρμογή της «βιομηχανικής» πλευράς της επιστημονικής και τεχνολογικής στρατηγικής του. Η δομή και η ιδιότητά της ως Εκτελεστική Επιτροπή την καθιστούν περισσότερο ως έναν εκτελεστικό διεκπεραιωτικό οργανισμό παρά ένα όργανο χάραξης πολιτικής και στρατηγικής. Το INNOSUISSE λαμβάνει τη χρηματοδότησή του μέσω “πιστωτικών μονάδων” που χορηγούνται από το Ομοσπονδιακό Κοινοβούλιο για περίοδο τεσσάρων ετών. Αυτός ο πολυετής προϋπολογισμός καταρτίζεται από την Κρατική Γραμματεία Εκπαίδευσης, Έρευνας και Καινοτομίας (SERI) έπειτα από διαβούλευση με όλα τα σχετιζόμενα μέρη (συμπεριλαμβανομένης του INNOSUISSE), και στη συνέχεια υποβάλλεται στο Κοινοβούλιο για αναθεώρηση (εάν είναι απαραίτητο) και έγκριση. Ευρύτερες οικονομικές συνθήκες ίσως επηρεάσουν αυτόν τον προϋπολογισμό αφότου οριστεί, σύμφωνα με την Ελβετική πρακτική της άμεσης μείωσης των δημόσιων προϋπολογισμών κατά ένα ορισμένο ποσοστό, εάν η οικονομία δεν αποδίδει όπως είχε προβλεφθεί.

Θεσμικό Δίκτυο

Παρά το γεγονός ότι η συνολική στρατηγική του INNOSUISSE κατευθύνεται σε μεγάλο βαθμό από τις κυβερνητικές προτεραιότητες, οι βασικές θεσμικές σχέσεις της είναι με την εξωτερική Επιτροπή εμπειρογνομόνων που λαμβάνουν τις αποφάσεις σχετικά με τη χρηματοδότηση έργων και με τις νεοσύστατες επιχειρήσεις και τις μικρές επιχειρήσεις που υποστηρίζει μέσω των προγραμμάτων εκπαίδευσης. Συνεργάζεται επίσης στενά με τον Ελβετικό οργανισμό χρηματοδότησης της επιστήμης (SNSF), ο οποίος παρέχει διαφορετικές αλλά συμπληρωματικές υπηρεσίες. Για παράδειγμα, ο SNSF θεσπίζει εθνικά ερευνητικά προγράμματα για να χρηματοδοτήσει την έρευνα με γνώμονα την ανακάλυψη σε μια ποικιλία θεματικών περιοχών. Αυτά συχνά δίνουν έμφαση στη βιομηχανική και εφαρμοσμένη πλευρά, και έργα και χρηματοδοτικές ροές μεταφέρονται στον οργανισμό εάν υπάρχουν σαφείς ενδείξεις δυνητικής εμπορευματοποίησης.

Οργανωτικός Σχεδιασμός

Η INNOSUISSE είναι μικρότερη και πιο αποκεντρωμένη από πολλούς άλλους εθνικούς οργανισμούς καινοτομίας. Το Διοικητικό της Συμβούλιο απαρτίζεται από έναν Πρόεδρο και έξι Αντιπροέδρους, ο καθένας με ευθύνη για διαφορετικό τομέα χρηματοδότησης. Παράλληλα με το Διοικητικό Συμβούλιο υπάρχει μια Επιτροπή εξωτερικών εμπειρογνομόνων που διορίζεται από το Ομοσπονδιακό Συμβούλιο (εκ των οποίων υπάρχουν σήμερα 70), η οποία λαμβάνει αποφάσεις σχετικά με τις αιτήσεις χρηματοδότησης που υποβάλλονται στον οργανισμό. Μια μικρή γραμματεία (με περίπου 35 μέλη προσωπικού) διαχειρίζεται τις διοικητικές και διεκπεραιωτικές πτυχές των κύριων χρηματοδοτικών προγραμμάτων που διαχειρίζεται η Επιτροπή. Η οργανωτική ικανότητα εστιάζεται σε μεγάλο βαθμό στα προγράμματα καθοδήγησης και επιχειρηματικότητας. Αυτό αντιστοιχεί περίπου στο 80 τοις εκατό των εργασιών της Γραμματείας, παρόλο που το πρόγραμμα Start Up and Entrepreneurship αντιπροσωπεύει μόνο το 7% του συνολικού προϋπολογισμού του οργανισμού. Η γραμματεία του διαχειρίζεται επίσης ένα δίκτυο περιφερειακών εκπαιδευτές.

ΣΤ. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ - ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

Προσέγγιση

Περίπου το 90 τοις εκατό του προϋπολογισμού δαπανάται για ερευνητικές συνεργασίες με ΜμΕ που στοχεύουν στην ανάπτυξη επιστημονικών καινοτομιών εντός επτά θεματικών περιοχών: βιο-επιστήμες, ιατρική τεχνολογία, μεταφορά γνώσεων και τεχνολογίας, μηχανική, επιστήμη ευρείας εφαρμογής, ενεργειακή έρευνα, νεοσύστατες επιχειρήσεις και επιχειρηματικότητα. Αυτοί οι τομείς είναι ευρείς και καθορίζονται σε μεγάλο βαθμό από τη βάση προς τα πάνω. Η INNOSUISSE στοχεύει να προσφέρει τη στήριξη της σε αιτούντες που λειτουργούν κυρίως στην Ελβετία, εστιάζοντας σε επιστημονικές καινοτομίες και σε έργα που ενδέχεται να δημιουργήσουν καινοτομίες με διεπιστημονικές εφαρμογές.

Δικαιούχοι

Ιστορικά, η INNOSUISSE δεν παρέχει άμεση στήριξη σε επιχειρήσεις που εργάζονται χωρίς ερευνητικό εταίρο. Από το 2016, οι μόνοι μηχανισμοί της για άμεση χρηματοδότηση επιχειρήσεων είναι τα δικά της προγράμματα εκπαίδευσης και επιχειρηματικής καθοδήγησης, καθώς και πλατφόρμες δικτύωσης που

υποστηρίζει για να φέρει σε επαφή καινοτόμες νεοσύστατες επιχειρήσεις και επενδυτές.

Είδος υποστήριξης

ΕΙΔΟΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ	ΒΑΣΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
Οικονομική	<p>Πρόγραμμα χρηματοδότησης E&A: επιχορηγήσεις σε ακαδημαϊκά ή άλλα ερευνητικά ιδρύματα που συνεργάζονται με εταιρείες σε έργα εφαρμοσμένης E&A σε ένα ευρύ φάσμα τομέων (παρέχει συνήθως επιχορηγήσεις μεταξύ 1-2 εκατομμυρίων CHF και πρέπει να βρεθεί συμπληρωματική χρηματοδότηση).</p> <p>Έλεγχοι καινοτομίας: οικονομική στήριξη σε Ελβετικές ΜμΕ που συνεργάζονται με ερευνητικά ιδρύματα της Ελβετίας για την ανάπτυξη νέων ιδεών.</p>
Μη-Οικονομική	<p>Πρόγραμμα επιχειρηματικότητας : μαθήματα για νέους επιχειρηματίες για να τους βοηθήσουν να αναπτύξουν ιδέες και να κάνουν τα πρώτα βήματα για τη δημιουργία μιας εταιρείας.</p> <p>Πρόγραμμα καθοδήγησης για νεοσύστατες επιχειρήσεις: εξατομικευμένα πακέτα υποστήριξης για επιχειρήσεις με δυνητικά σημαντική ανάπτυξης.</p> <p>Πρόγραμμα καθοδήγησης στην Καινοτομία: διασυνδέσεις μεταξύ Ελβετικών εταιρειών, ερευνητικών οργανισμών και έμπειρων επιχειρηματιών.</p>
Έμμεση	<p>Υποστήριξη ενδιάμεσων φορέων:</p> <p>Πλατφόρμες επιχειρηματικών αγγέλων: χρηματοδότηση επιχειρήσεων ή εμπορικών συνεταιρισμών που επιθυμούν να αυξήσουν τον αριθμό των επιχειρηματικών αγγέλων στην Ελβετία.</p> <p>CTI Invest: Ο οργανισμός συγχρηματοδοτεί αυτό το μη κερδοσκοπικό δημόσιο-ιδιωτικό δίκτυο επενδυτών βοηθώντας καινοτόμες Ελβετικές νεοσύστατες επιχειρήσεις να βρουν χρηματοδότηση για τα αρχικά τους</p>

	<p>στάδια από επιχειρηματικούς αγγέλους και άλλους φορείς.</p> <p>Διασύνδεσης και ανάπτυξης θεσμών:</p> <p>Υποστήριξη μεταφοράς γνώσης και τεχνολογίας (KTT): αναπτύσσει δίκτυα μεταξύ επιχειρηματιών και επενδυτών στην Ελβετία, παρέχοντας μερική χρηματοδότηση για συγκεκριμένες εκδηλώσεις δικτύωσης και χαρτογράφηση δράσεων καινοτομίας και ευκαιριών για χρηματοδότηση.</p> <p>Ελβετικά Κέντρα Ικανοτήτων για Ενεργειακή Έρευνα (SCCER): Χρηματοδοτεί και συν-διαχειρίζεται (με το SNSF) ακαδημαϊκά ερευνητικά δίκτυα που παράγουν χάρτες τεχνολογίας και καινοτομίας και διεξάγουν εφαρμοσμένη έρευνα για την ανάπτυξη λύσεων για μια σειρά διαφορετικών κοινωνικών και τεχνολογικών προκλήσεων που σχετίζονται με την ενέργεια.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Φινλανδία – Business Finland

A. ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο Φινλανδικός Οργανισμός Χρηματοδότησης για την Καινοτομία (BUSINESS FINLAND – πρώην Tekes) με διαχείριση και χρηματοδότηση από το Υπουργείο Απασχόλησης και Οικονομίας, παρέχει χρηματοδότηση για έργα E&A και καινοτομίας και συνεργάζεται με καινοτόμες εταιρείες και ερευνητικές μονάδες σε όλη τη Φινλανδία.

B. ΠΡΟΦΙΛ AGENCY

Τοποθεσία: Ελσίνκι

Έτος ίδρυσης: 1983

Προϋπολογισμός: €680 εκ. (2018)

Μέγεθος: 600

Γ. ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Οργανισμός χρηματοδότησης για την τεχνολογία και καινοτομία, που διαχειρίζεται και χρηματοδοτείται από το Υπουργείο Απασχόλησης και Οικονομίας (TEM).

Σκοπός

Πρώθηση της ανάπτυξης της φινλανδικής βιομηχανίας και υπηρεσιών μέσω τεχνολογίας και καινοτομιών.

- **Υψηλά επίπεδα θεσμικής προσαρμοστικότητας.** Η αρχική εντολή του BUSINESS FINLAND ήταν η άμεση τόνωση συγκεκριμένων βιομηχανιών, με έμφαση στην πληροφορική και τις τηλεπικοινωνίες. Ωστόσο, έχει εξελιχθεί κυρίως για να αναλάβει έναν πολύ ευρύτερο συντονιστικό ρόλο τα τελευταία χρόνια, τόσο ως απάντηση στις οικονομικές εξελίξεις (ιδίως στη φθίνουσα περιουσία της εταιρείας Nokia) όσο και στις επιχειρηματικές ανάγκες (μέσω μιας πρακτικής εκτεταμένων διαβουλεύσεων με τη βιομηχανία).
- **Πειραματισμός με διαφορετικούς τύπου όργανα καινοτομίας.** Το BUSINESS FINLAND έχει πειραματιστεί με χρηματοδότηση επιχορηγήσεων και δανείων για εταιρείες, διαχειρίζεται ένα κρατικό ταμείο επιχειρηματικών κεφαλαίων, διευκολύνει την προμήθεια της κυβέρνησης με καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες

από τις ΜΜΕ και συμμετέχει στη λειτουργία ορισμένων μεγάλων συμπράξεων δημόσιου-ιδιωτικού τομέα που έχουν σχεδιαστεί για την ταχεία ανάπτυξη καινοτομιών σε στρατηγικά σημαντικούς κλάδους.

- **Λεπτομερείς διαδικασίες παρακολούθησης και αξιολόγησης.** Τα έργα που υποστηρίζονται από το BUSINESS FINLAND αξιολογούνται όταν ζητείται χρηματοδότηση, όταν ολοκληρωθεί το έργο και τρία χρόνια μετά την ολοκλήρωση, προκειμένου να εντοπιστούν τυχόν μακροπρόθεσμες επιπτώσεις. Ακόμα, το BUSINESS FINLAND έχει αναθέσει ολοκληρωμένες εξωτερικές αξιολογήσεις του τρόπου λειτουργίας του οργανισμού στο σύνολό του, καθώς και μεμονωμένα των συγκεκριμένων προγραμμάτων που εκτελεί.

Δ. ΑΠΟΣΤΟΛΗ & ΙΣΤΟΡΙΑ

Το Tekes ιδρύθηκε το 1983 ως απάντηση στις συστάσεις μιας διορισμένης από την κυβέρνηση Επιτροπής Τεχνολογίας, που αποτελούταν από πολιτικούς υπεύθυνους για τη λήψη αποφάσεων και εμπειρογνώμονες εκπρόσωπους από την κυβέρνηση, την επιχειρηματική κοινότητα και τον ακαδημαϊκό χώρο. Δημιουργήθηκε για να λειτουργήσει ως βασικός σχεδιαστής και υπεύθυνος εφαρμογής μιας νέας προσέγγισης της πολιτικής, προσανατολισμένη στην τεχνολογία, η οποία στόχευε στην ταχεία ανάπτυξη του τομέα της τεχνολογίας πληροφοριών της Φινλανδίας ως τρόπος τόνωσης της βιομηχανικής ανταγωνιστικότητας. Χτίστηκε στην υπάρχουσα υποδομή της Φινλανδίας, αναλαμβάνοντας την ευθύνη για δραστηριότητες που είχαν προηγουμένως διεξαχθεί από το Υπουργείο Εμπορίου και Βιομηχανίας, συμπεριλαμβανομένων δανείων και επιχορηγήσεων E&A και πιστώσεων για τεχνική έρευνα. Τις επόμενες δεκαετίες, οι αρμοδιότητές του επεκτάθηκαν ώστε να συμπεριλάβουν έναν πιο άμεσο ρόλο στο σχεδιασμό, τη χρηματοδότηση και την καθοδήγηση έργων E&A (σε αντίθεση με την απλή διάθεση κονδυλίων από την κυβέρνηση). Από τα μέσα της δεκαετίας του 1990, έχει επίσης διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στις διαδικασίες σχεδιασμού πολιτικής τεχνολογίας και καινοτομίας.

Η αποστολή του Tekes έχει μετατοπιστεί από τομεακή σε συστημική καινοτομία και από τεχνολογική έως μη τεχνολογική καινοτομία. Στις αρχές της δεκαετίας του 1980, σχεδόν όλα τα προγράμματα του Tekes επικεντρώνονταν σε τομεακό επίπεδο, ενώ συνδέονταν κυρίως με τεχνολογίες κατασκευής και εντατικής E&A. Ο τομέας των ΤΠΕ έγινε ιδιαίτερα κυρίαρχος, καθοδηγούμενος από την ταχεία ανάπτυξη της εταιρείας Nokia στις δεκαετίες του 1980 και του 1990. Ωστόσο, αυτή η προσέγγιση άλλαξε από

τις αρχές της δεκαετίας του 2000 και μετά, καθώς η φινλανδική κυβέρνηση επικεντρώθηκε περισσότερο στα δικτυωμένα και ανοιχτά συστήματα καινοτομίας με επίκεντρο τον πελάτη. Σήμερα, περίπου το 60% των προγραμμάτων του Tekes σχετίζονται με συστηματικά θέματα ανοικτής καινοτομίας, συμπεριλαμβανομένων των «έξυπνων πόλεων», της εφοδιαστικής και των υπηρεσιών.

Από το 2018, ο οργανισμός αποτελείται από δύο οντότητες: τον κυβερνητικό οργανισμό Innovaatorahoituskeskus Business Finland (πρώην Tekes) και Business Finland Oy, μια κρατική εταιρεία που ελέγχεται από τον οργανισμό (προκάτοχος της εταιρείας ήταν ο Finpro Oy).

E. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Σχέση με την κυβέρνηση

Το Business Finland επιβλέπεται και χρηματοδοτείται από το Υπουργείο Απασχόλησης και Οικονομίας της Φινλανδίας (το οποίο δημιουργήθηκε το 2008 μετά από συγχώνευση του Υπουργείου Εμπορίου και Βιομηχανίας, του Υπουργείου Απασχόλησης και ορισμένων μονάδων του Υπουργείου Εσωτερικών). Το Business Finland είχε στενή σχέση με το TEM και υπάρχει μια ομάδα με έδρα το Υπουργείο που αλληλεπιδρά πολύ συχνά με το Business Finland. Δεδομένης της διατομεακής φύσης του έργου του, ο οργανισμός ασχολείται επίσης και με άλλα κυβερνητικά υπουργεία. Σύμφωνα με τον Petri Lehto στο TEM, το Υπουργείο παρέχει καθοδήγηση στον οργανισμό όσον αφορά στους ευρύτερους στρατηγικούς τομείς που πρέπει να καλύπτει, ενώ του επιτρέπει να ενεργεί ελεύθερα σύμφωνα με αυτές τις κατευθυντήριες γραμμές. Το εξωτερικό διοικητικό συμβούλιο του οργανισμού αποφασίζει για τη χρηματοδότηση των έργων E&A μόνο όταν το ποσό που προσφέρει το Business Finland ξεπεράσει τα €3 εκ.

Θεσμικό Δίκτυο

Ο οργανισμός προσφέρει φορολογικές ελαφρύνσεις στις σχέσεις του με τις επιχειρήσεις. Ο Christopher Palmberg του Business Finland αναφέρει ότι η κατευθυντήρια γραμμή του οργανισμού ήταν να ανταποκριθεί στη ζήτηση από τη βιομηχανία και να δημιουργήσει ένα περιβάλλον χρηματοδότησης όπου θα μπορούσαν να δημιουργηθούν ευρείς θεματικοί τομείς, αλλά αυτό στη συνέχεια είναι πολύ ανοιχτό στον ανταγωνισμό και τις νέες ιδέες. Ο οργανισμός στοχεύει επίσης στη συμμετοχή των βιομηχανικών εταίρων στην ανάπτυξη της στρατηγικής του

οργανισμού, η οποία ανανεώνεται κάθε τρία χρόνια. Σύμφωνα με τον Pirjo Kylakoski, Διευθνή Προοπτικής στον Business Finland (προηγηθείς Tekes), η στρατηγική αναπτύσσεται ως μια όσο το δυνατόν πιο ανοιχτή διαδικασία, με τη συμμετοχή εταιρειών και άλλων φορέων στο οικοσύστημα καινοτομίας ως «συνεργάτες και συγγραφείς». Γίνονται περίπου 1.000 συζητήσεις στρατηγικής με εταιρείες κάθε χρόνο.

Οργανωτικός Σχεδιασμός

Το Business Finland αναπτύχθηκε ραγδαία και το χαρτοφυλάκιό του έχει επεκταθεί, από 20 μέλη προσωπικού στην αρχή σε περισσότερους από 400 υπαλλήλους που εργάζονται τώρα στη Φινλανδία ή στο εξωτερικό. Η τρέχουσα οργανωτική δομή περιλαμβάνει ξεχωριστά τμήματα που λειτουργούν με startup επιχειρήσεις και ΜΜΕ, μια ομάδα που επικεντρώνεται στην «δικτύωση επιχειρήσεων και έρευνας» και τμήματα που οδηγούν σε στρατηγικές, εταιρικές και επιχειρηματικές δραστηριότητες ανάπτυξης. Ο οργανισμός διαθέτει επίσης δυνατότητες εσωτερικής έρευνας και πρόβλεψης, και επενδύει €5 εκ. ετησίως για να μελετήσει και να καταλάβει πώς ανανεώνεται η φινλανδική κοινωνία και οικονομία. Ο οργανισμός λειτουργεί τόσο περιφερειακά (μέσω των 90 μελών προσωπικού που εδρεύουν σε τοπικά Κέντρα Οικονομικής Ανάπτυξης, Μεταφορών και Περιβάλλοντος), όσο και διεθνώς, κυρίως μέσω κοινών ερευνητικών έργων και προγραμμάτων ανταλλαγών με τη VINNOVA και άλλους φορείς καινοτομίας. Το Business Finland είναι επίσης μέρος της Team Finland, ενός δικτύου που προσφέρει συνεργαζόμενες, κρατικές χρηματοδοτούμενες υπηρεσίες για εταιρείες που επιθυμούν να αναπτυχθούν και να διεθνοποιηθούν.

ΣΤ. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ - ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

Προσέγγιση

Το Business Finland έχει πειραματιστεί με ένα ευρύ φάσμα μηχανισμών στήριξης της καινοτομίας, όπως επιχορηγήσεις και δάνεια, επενδύσεις σε μετοχές, διευκόλυνση της προμήθειας της κυβέρνησης με καινοτόμα προϊόντα από ΜΜΕ και διαχείριση μεγάλων συμπράξεων δημόσιου-ιδιωτικού τομέα για τη δημιουργία καινοτομιών σε βασικούς βιομηχανικούς κλάδους. Σχεδόν το 90 τοις εκατό της υποστήριξης του οργανισμού πηγαίνει σε έργα υψηλού ρίσκου E&A. Περίπου το 40% της χρηματοδότησης είναι διαθέσιμη για εταιρείες που προσεγγίζουν τον οργανισμό με μια καινοτόμο ιδέα ή πρόταση έργου E&A που δεν συνδέεται απαραίτητα με συγκεκριμένα θεματικά

προγράμματα. Ένα επιπλέον 20% είναι αφιερωμένο στην έρευνα που διεξάγεται στα Στρατηγικά Κέντρα Επιστήμης, Τεχνολογίας και Καινοτομίας (SHOK). Είκοσι πέντε τοις εκατό δαπανάται στους τομείς εστίασης των προγραμμάτων του Business Finland και το τελικό 15 τοις εκατό προορίζεται για άλλες στρατηγικές προτεραιότητες.

Δικαιούχοι

Το Business Finland χρηματοδοτεί εταιρείες, ερευνητικούς οργανισμούς και φορείς παροχής δημόσιας υπηρεσίας. Με την πάροδο του χρόνου υπήρξε μια στροφή προς την υποστήριξη νεότερων και μικρότερων επιχειρήσεων. Οι μεγαλύτερες εταιρείες είναι επίσης επιλέξιμες για χρηματοδότηση, αλλά συνήθως πρέπει να παρέχουν υψηλότερο ποσοστό χρηματοδότησης.

Είδος υποστήριξης

ΕΙΔΟΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ	ΒΑΣΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
Οικονομική	<p>Νέες Καινοτόμες Εταιρείες: μικτά πακέτα χρηματοδότησης και δανείων (από έως €1.25 εκ.) για νέες επιχειρήσεις με υψηλές προοπτικές ανάπτυξης.</p> <p>Δάνεια Ανάπτυξης και Πιλοτικών Δοκιμών: δάνεια χαμηλού επιτοκίου για να βοηθήσουν τις εταιρείες να δοκιμάσουν νέα προϊόντα ή υπηρεσίες, μεθόδους παραγωγής και επιχειρηματικά μοντέλα.</p> <p>TeKes Venture Capital Ltd: Το TeKes διευθύνει τη διοίκηση αυτής της κρατικής εταιρείας, που επενδύει σε κεφάλαια VC, που με τη σειρά της επενδύει σε εταιρείες πρώιμου σταδίου στη Φινλανδία.</p>
Μη-Οικονομική	<p>Πρόγραμμα Προετοιμασίας για το Horizon 2020: βοήθεια με τις ευρωπαϊκές προσφορές χρηματοδότησης για Φινλανδούς αιτούντες.</p>
Έμμεση	<p>Υποστήριξη ενδιάμεσων φορέων:</p> <p>Πρόγραμμα Επιτάχυνσης Vigo: χρηματοδότηση και υποστήριξη επιτυχημένων επιχειρηματιών για start-up επιχειρήσεις με υψηλές προοπτικές (πρόγραμμα συγχρηματοδοτούμενο από το Business Finland).</p>

	<p>Διασύνδεσης και ανάπτυξης θεσμών:</p> <p>Κέντρα SHOK: έξι Στρατηγικά Κέντρα για την Επιστήμη, την Τεχνολογία και την Καινοτομία που συγκεντρώνουν ερευνητικούς οργανισμούς και εταιρείες για την υλοποίηση έργων E&A σε συγκεκριμένους θεματικούς τομείς.</p> <p>Πρόγραμμα Διακεκριμένου Καθηγητή στη Φινλανδία (FiDiPro): προσφέρει επιχορηγήσεις σε παγκόσμιους ακαδημαϊκούς ερευνητές για τη συμμετοχή τους σε μακροχρόνια έρευνα σε φινλανδικά ακαδημαϊκά ιδρύματα (σχέδιο συγχρηματοδοτούμενο από το Business Finland).</p> <p>Πρόγραμμα Εισόδου στην Παγκόσμια Αγορά: χρηματοδοτεί φοιτητές MBA από πανεπιστήμια του εξωτερικού (ΗΠΑ, Κίνα και Σιγκαπούρη) για να βοηθήσουν τις φινλανδικές επιχειρήσεις να αναπτύξουν διεθνή σχέδια ανάπτυξης.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------